Vice, du haut de gamme pas cher

Une nouvelle balle de golf est apparue il y a quelques mois sur les fairways européens : la balle de marque **VICE**, avec ce slogan : *Embrace your Vice* (Embrassez votre vice) !

Le crédo de la société est « Les balles chères sont révolues. Nous connaissons les rouages du commerce de détail dans l'industrie du golf ; voilà pourquoi, nous avons développé un nouveau concept.

4 Balles sont proposées à la vente depuis le début : La Pro néon, la Pro, la Tour et la Drive

Cette année sont venue s'ajouter la Pro Flamingo et la Pro Shooter.

Il est possible de commander un pack test, composé de 4 boites de 3 balles (les 4 modèles en photo ci dessus), à un prix promo de 19,99€ au lieu de 39.98€.

Cette société arrive à tirer les prix vers le bas de la manière suivante. Il n'y a aucun intermédiaire, vous ne pouvez commander que sur Internet sur leur site, il n'y a que 4 catégories de balles, soigneusement optimisées.

Pour tout savoir sur leur concept marketing, cliquez **ici**.

A titre de comparaison, la balle Vice Pro, dont la concurrente direct est la Titleist Pro V1, ne coute que 1,39€ la balle, au lieu de 5€ pour le Pro V1. Elle comporte 392 alvéoles au lieu de 362, donc aura une portance supérieure, sans rien enlever au toucher de balle puisque c'est une 3 pièces. Un comparateur de balles sera bientôt actif sur le site, ce qui permettra à tout le monde de se faire une idée des économies possibles entre ces balles et la concurrence.

J'ai commandé un pack test, je vous dirais en commentaires ce qu'il en ressort.