Nouvelle pub Nike Golf

Nike vient de diffuser sa nouvelle publicité, mettant en scène **Tiger Woods** et **Rory McIlroy**. Petit bijou télévisuel, ce spot montre les 2 champions au practice, tapant des balles et rivalisant de précision.

Le GPS Toowap en vidéo

La société **Toowap**, dont le blog Fou de Golf est un des premiers partenaires, vient de mettre en ligne une vidéo de promotion de son maintenant célèbre GPS.

Je vous propose de la regarder ci dessous.

Si après ça vous n'êtes pas convaincus que ce GPS est exactement ce qu'il vous faut !!

Prenez l'apéro avec Bob de Butagaz

Vous avez envie de sortir en terrasse mais vous avez du mal à trouver l'adresse idéale ? Ne vous prenez plus la tête, Butagaz a la solution pour vous ! En vue de l'été, Butagaz lance sa nouvelle application Iphone « Tous en terrasse » le 21 juin prochain, jour de la Fête de la Musique.

Pour satisfaire les goûts les plus exigeants, la marque a répertorié pas moins de 40 000 adresses de terrasses en France ! Vous pouvez maintenant bronzer dans une terrasse ensoleillée, siroter un verre de rosé à l'ombre, déguster la cuisine expérimentale d'une brasserie branchée ou encore tenter le dépaysement total dans une terrasse du monde….Pour votre plus grand bonheur, la liste de terrasses n'est pas exhaustive.

Entièrement gratuite, l’application fonctionne de manière tres simple : elle vous géolocalise pour révéler ensuite une sélection de terrasses les plus proches de vous. A part la proximité, l’application prend en compte des critères qualitatifs : ensoleillement, chauffée ou pas, fumeurs/non fumeurs, etc.

L’interactivité se prête également au jeu ! Les possesseurs de l’application peuvent donc noter les terrasses qu’ils ont visitées, déposer leurs avis et aussi partager les adresses de leur choix avec leurs contacts sur Facebook et Twitter !

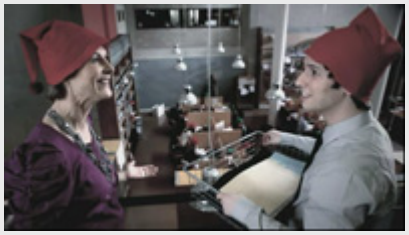
Avec cette application, Butagaz souhaite proposer un service à l’image de sa fameuse mascotte Bob l’Ours Bleu, voire convivial et proche !

Vous pouvez découvrir la vidéo et les screenshots de l’application sur la page Facebook de « Tous en terrasse » .

Pour plus d’infos, cliquez ici .

Et vous pouvez télécharger l’application sur l’AppStore ICI .

Microsoft-Echange, les temps changent



Microsoft invite les PME à passer aux solutions hébergées.

« Les temps changent ». Tel est le credo de la nouvelle campagne de Microsoft réalisée par Wunderman. Sur le mode humoristique, elle invite les chefs d’entreprise à découvrir Microsoft Online Services, la suite « cloud computing » (solutions hébergées) dédiée aux PME. Cette offre propose l’accès aux outils de communication et de collaboration Microsoft (Exchange Online, SharePoint Online, Office Communications Online et Office Live

Meeting) en souscrivant tout simplement un contrat d’abonnement en ligne (max. 8,52€ par mois et par utilisateur).
La communication aborde une nouvelle ère. Il y a certaines entreprises qui savent… Et il y a les autres…

La campagne s’articule autour d’une série de mini-films satiriques montrant l’arrivée d’un jeune salarié dans une PME aux habitudes de travail et de communication complètement loufoques.
L’assistante de direction fait découvrir l’entreprise au nouveau venu, lui dévoilant tour à tour les étranges process internes :

* L’Intranet est un grand mur sur lequel les salariés déposent et agrafent dossiers et objets hétéroclites.
* Les emplois du temps sont partagés sur un mur de calendriers fantaisies à l’efficacité plus que douteuse.
* La disponibilité de chacun s’affiche à l’aide des bonnets de couleurs.

Avec cette parodie de PME utilisant des outils de communication et de collaboration bricolées et improbables.

Microsoft démontre par l’absurde la facilité, la rentabilité et l’efficacité de ses solutions hébergées.

As a way to generate buzz and offer fans a hands on experience, the adventures of tintin has been released on the iphone and ipad