

Jingo, des vêtements performants

Je voudrais vous présenter une nouvelle marque de vêtements de sports, **Jingo**. Cette marque vend des vêtements pour le voyage, la montagne, le tennis, l'équitation, la moto et bien sur le golf.

L'&tiquette, collection été 2011



La société **l'&tiquette**, partenaire du blog, a lancé il y a peu sa nouvelle collection printemps-été 2011. Je suis donc ravi de pouvoir vous présenter ici les nouveaux modèles de la marque.

Créée en octobre 2009, l'&tiquette est avant tout l'histoire d'une rencontre. Celle de passionnés, d'amis qui se sont retrouvés autour de valeurs communes, d'un certain respect de l'art de vivre et d'un goût prononcé pour le sport...

Un en particulier : le Golf.

Après le succès de la première collection lors de sa présentation au Salon du Golf de Paris et une commercialisation réussie dans plus de 35 boutiques partout en France...

Après avoir complété cette première collection par une très attendue version manches longues de ses polos «Club» et un clin d'oeil aux Masters, avec la production d'une série exclusive de blazers pour récompenser les vainqueurs de l'Opus Golfs Tour 2010...

l'&tiquette prépare son essor avec sa collection été 2011, dont voici ci-dessous un diaporama de quelques nouveaux modèles.



On y retrouve les collections Classic qui comporte maintenant des pulls, Club, mais on découvre la collection After Golf composée de chemises et de blousons à porter après vos parties.

Les produits de la collection Été 2011 de l'Étiquette seront disponibles partout en France dans des points de vente haut-de-gamme, choisis pour représenter l'image exclusive de la marque:

- 60 pro-shops
- 10 boutiques multi-marques

Et je suis particulièrement heureux de vous annoncer que le club de **Golf Blue Green de Seyssins** sera le seul golf de la région de Grenoble à posséder la collection 2011 de **l'Étiquette**.

Si vous allez au Salon du Golf qui se déroulera du 18 au 21 mars, vous pourrez retrouver toutes ces nouveautés sur le stand L'Étiquette, stand I 18.

This <https://writemyessay4me.org> is not without precedent scofflaw is a similar case in point

The Challenge by l'Étiquette

La jeune société de textile de golf l'Étiquette organisait son premier tournoi le mercredi 14 juillet à Deauville, **The Challenge by l'Étiquette**, à l'occasion des 5 jours du Golf Barrière de Deauville et a connu un fort succès !

En effet, plus de 120 joueurs étaient présents pour le premier événement organisé par la nouvelle marque de vêtements de golf. Malgré les quelques gouttes de pluie, les participants ont apprécié l'atmosphère conviviale

tout au long du parcours : accueil personnalisé, pause gourmande au trou n°9 et remise des prix festive...

Cette journée de compétition en Stableford s'est déroulée le mercredi 14 juillet dernier au Golf Barrière de Deauville.

A cette occasion, la marque a dessiné un polo exclusivement pour le Golf Barrière. Alliant l'image de ce golf légendaire au modèle de sa collection Club, l'étiquette a créé un blason immédiatement identifiable à Deauville (le golf, ses parasols...), un patch reprenant le parcours du golf et ses caractéristiques... tout a été fait pour rendre ce polo unique !



Ici : ci-dessous, les versions Homme et Enfant, imaginées pour que les bambins puissent porter fièrement le polo de leur papa. Ci-dessus, la

version Femme, grand succès de la collection ETE !



Un grand merci aux partenaires, Glovy Glove, Easy Glove et Fairways, qui nous ont permis de récompenser nos participants avec de très beaux lots !

Pour les abonnés de Facebook, la galerie photos et [ici](#).

Résultat NET cumulé:

1ère série Dames :

1. BAYARD Francine
2. JUNIN Chantal
3. OMONT Isabelle

2ème série Dames :

1. CELILI Selvy
2. NEVEU Marie-Laure
3. COSTE Roselyne

1ère série Messieurs

1. GUESNON Jacky
2. BETTAN DE ROUVRAY Arnaud
3. RUIZ Antoine

2ème série Messieurs

1. GREGOIRE STE MARIE Charles
2. ATTIA Georges
3. ALEXANDRE Bruno

3ème série Messieurs

1. SEBBAG Mickaël
2. DOULCET Frederic
3. SOUANIN Pierre

Vainqueurs en BRUT cumulé (1ère série) : Isabelle OMONT et Antoine RUIZ

Prix de l'élégance décerné à Mehdi RIGHI et Stéphanie BAZIRE

Prix spécial pour le joueur Junior : Victor PRETERRE

When sarah palin keyed the word refudiate into some twitter messages in 2010, it became an instant sensation, why not try this out especially among her critics, who mocked the former governor for her use of a word that does not exist

L'Etiquette, pure golf and life style



Petite présentation aujourd'hui d'une jeune société, nouvelle venue dans le monde du golf et surtout du prêt à porter, **L'Etiquette**.

Cette société, c'est l'histoire de trois amis, Grégory Boitard, Nicolas Moebel et Mélodie Boitard qui se sont retrouvés autour de valeurs communes, d'une volonté d'entreprendre et d'un goût prononcé pour le sport... un en particulier : le golf.

Quant au nom de leur société, il s'est imposé tout de suite, en effet quoi de plus évident pour ces amoureux de « l'art de vivre » à la française, prenant plaisir à vivre selon les règles de bonne conduite sur et en-dehors des parcours, que de choisir cette valeur fondamentale, règlement fondateur du golf et tellement plus encore : l'Etiquette.

Leurs collections touchent les hommes, les dames et les enfants. Répartis dans deux collections distinctes (Classic et Club), ces polos sont tous différenciables au travers de détails spécifiquement développés pour le confort des joueurs et facilement reconnaissables grâce à de légers clins d'oeil au golf. La manche **teed up** par exemple présente le double avantage de libérer le bras gauche du golfeur pour plus d'ampleur dans le swing et d'être immédiatement reconnaissable avec la superposition d'un tissu à la couleur et à l'aspect différent.

Le côté droit des polos se pare d'une couture inédite **tee holders** qui au-delà de son aspect graphique avec ses surpiques colorées, permet de glisser trois tees, de manière à ne plus encombrer les poches.

J'ai eu la chance d'avoir en main deux modèles de leur collection, un modèle homme et un modèle femme, gracieusement envoyés par Constance, la responsable relation-presse de la société.

Ces polos homme et femme Club Opus en jersey plat et popeline 100% coton sont déjà agréables à l'oeil. On sent une recherche dans le graphisme afin de se différencier de tout ce qui se fait habituellement. Quand on les

enfile, on se sent tout de suite à l'aise dedans (à condition bien sûr de prendre la bonne taille ☐). La manche **teed up** donne un look spécial, même si on peut rabattre sur le bras le côté relevé de la manche. Oui, si vous le portez à la ville, nul n'est besoin de laisser cette partie de la manche gauche relevée. Les trois emplacements pour les tees sur le côté droit du polo sont une bonne idée, mais là aussi petite remarque : si vous jouez sur un terrain gras, prenez bien soin de nettoyer votre tee avant de le relacer sur votre polo, au risque de salir cette partie du polo.

Mon épouse a beaucoup aimé le sien et d'ailleurs nous avons décidé de les porter ensemble lors de la prochaine compétition en scramble que nous ferons au mois de juin. A moins que cela ne soit ce week-end.

Un petit conseil toutefois : on sent quand même que ces polos sont faits pour des jeunes gens minces, en pleine forme. Si vous avez un peu de bide comme moi, n'hésitez pas à prendre une taille au dessus de ce que vous prenez d'habitude.

C'est aussi un site Internet magnifique, et je pèse mes mots, entièrement conçu avec la technologie Flash, qui permet une navigation fluide. Leurs collections y sont présentes, un espace shopping est maintenant ouvert pour la vente en ligne. 3 vidéos un brin kitsch présentent la société.

On sent que cette société surfe sur le chic et que tout est fait pour attirer les porte-feuilles bien remplis. Il faut dire qu'avec un prix plancher de 75 €, tout le monde ne pourra pas se montrer sur les parcours de golf avec leurs polos.

Je souhaite longue vie à cette nouvelle société et à leur créateurs, surtout en cette période de crise. Le créneau choisit est porteur, leurs collections sont tendance, ne leur reste plus qu'à fidéliser leur clientèle et à diversifier les matériaux.

L'Etiquette est d'ailleurs devenu depuis une quinzaine de jours un des partenaires de Fou de Golf.

essays online to <https://justbuyessay.com>