


Ping nouveau partenaire de Saint-Andrews

L'Université de Saint-Andrews a formé un nouveau partenariat avec la marque de golf de renommée internationale **PING**,

L'agence de l'eau Adour-Garonne partenaire de la Ffgolf

L'agence de l'eau Adour-Garonne partenaire de la **Ffgolf** pour accélérer la transition écologique des golfs implantés sur le grand Sud-Ouest.

Microsoft investit dans le PGA Tour

Microsoft, le géant américain du logiciel, a décidé de s'associer au PGA  Tour, circuit professionnel de golf américain, dans un partenariat inédit en tant que système d'exploitation officiel mais aussi d'analytics partenaire.

Durant trois ans, Microsoft va développer de nouvelles applications pour permettre aux fans, joueurs, et diffuseurs de s'engager de façon la plus immersive possible dans le circuit.

« Le circuit de la **PGA** est ravi d'entrer dans cette relation avec **Microsoft** qui, à sa base, est conçu pour produire plus profond contenu, plus riche et plus immersif pour nos fans à travers l'ensemble de nos plates-formes » a déclaré **Tom Wade**, chef de la **PGA TOUR**. « Nous sommes également impatients de travailler en partenariat avec une société mondiale

emblématique et de continuer à améliorer la présentation de notre sport à nos fans. »

Pour révolutionner cette relation entre le circuit et ses fans, Microsoft va fournir au circuit ses logiciels phares, son système d'exploitation Windows 10, mais aussi son réseau Cloud Azure pour toutes ses opérations.

Le but étant de rendre les analyses statistiques faciles à interpréter et accessibles aux supporters. Ces données permettront à ces derniers de consulter des fiches concernant les joueurs, les tournois, la météo etc.

Microsoft souhaite aussi utiliser plus de 80 000 heures d'images du PGA Tour afin d'alimenter ses contenus, et fournir des solutions multimédias aux fans.

Le PGA Tour est actuellement diffusé dans plus de 227 pays en 30 langues à travers le monde et a généré près de 130 M€ au profit d'associations caritatives des États-Unis l'année dernière.

L'activation et la diffusion de tous ces contenus digitaux se feront notamment via l'application mobile du PGA Tour développée par Microsoft.

Microsoft qui s'engage fortement dans le sport via ses applications, est par ailleurs associé au Real Madrid, ou encore à la **NFL** et administrera l'internet de Rio 2016.

Source : **sportstrategies.com**

Golfoclic.com réinvente les enchères !

Golfoclic.com est un site d'enchères à la baisse qui propose une nouvelle façon d'acheter vos produits préférés neufs et garantis, le tout à des prix très attractifs.

Le site vous propose de miser sur les produits en proposant un prix d'achat. À la fin du temps imparti, c'est l'utilisateur qui a proposé une enchère qui est à la fois unique et la plus proche de zéro qui remporte le

produit. De cette manière les prix sont toujours le plus bas possible.

Toowap et PGA France partenaires

Le **Salon du Golf** de Paris qui s'est déroulé du 9 au 11 mars dernier a vu la conclusion d'un accord de partenariat entre la société **Toowap** (partenaire de **Fou de Golf**) et la **PGA France**, l'association des Professionnels de Golf Associés.

Rolex avec Tiger Woods

Tiger Woods, ex-numéro 1 mondial descendu au delà de la 50^e place en début de semaine, vient de signer un contrat de partenariat avec la société **Rolex** pour une durée de 5 ans. Ce partenariat remplace celui qu'il avait avec Tag Heuer qui datait de 2002 et qui avait été rompu suite aux problèmes d'infidélité du champion américain.

L'etiquette, partenaire de la Vivendi Cup!



Modèle Club Gstaad

Organisée au Golf de Joyenval, la Vivendi Cup est une nouvelle compétition internationale de golf masculin inscrite au calendrier de l'European Tour. Organisée par Canal+ Events et diffusée sur Canal+, cette compétition est en passe de devenir l'un des événements incontournables du golf français.

La Vivendi Cup est un tournoi de golf masculin qui se jouera du 23 au 26 septembre 2010 sur 72 trous en stroke play, avec en exclusivité une alliance entre Professionnels et Amateurs sur les 36 premiers trous. La compétition sur les parcours Retz et Marly du Club de Joyenval.

Les collections de l'&tiquette étant principalement constituées de modèles en série limitée, développés pour des événements spécifiques, créer un modèle pour la Vivendi Cup semblait donc naturel !

Les commissaires ainsi que tous les organisateurs porteront le modèle unique « Vivendi Cup by l'&tiquette » dans les deux coloris Aubergine et Blanc.

Venez découvrir ces modèles en exclusivité à la boutique officielle Vivendi Cup, tenue par l'&tiquette !

Infos et renseignements sur l'évènement : www.vivendicup.com

Infos et renseignements sur l'&tiquette : www.letiquette.fr

EXCLUSIVITE : la nouvelle collection Hiver 2010/2011 sera présentée en avant première lors de l'évènement.

assignment writing help