

Microsoft investit dans le PGA Tour

Microsoft, le géant américain du logiciel, a décidé de s'associer au **PGA Tour**, circuit professionnel de golf américain, dans un partenariat inédit en tant que système d'exploitation officiel mais aussi d'analytics partenaire.

Durant trois ans, Microsoft va développer de nouvelles applications pour permettre aux fans, joueurs, et diffuseurs de s'engager de façon la plus immersive possible dans le circuit.

« *Le circuit de la PGA est ravi d'entrer dans cette relation avec Microsoft qui, à sa base, est conçu pour produire plus profond contenu, plus riche et plus immersif pour nos fans à travers l'ensemble de nos plates-formes* » a déclaré **Tom Wade**, chef de la **PGA TOUR**. « *Nous sommes également impatients de travailler en partenariat avec une société mondiale emblématique et de continuer à améliorer la présentation de notre sport à nos fans.* »

Pour révolutionner cette relation entre le circuit et ses fans, Microsoft va fournir au circuit ses logiciels phares, son système d'exploitation Windows 10, mais aussi son réseau Cloud Azure pour toutes ses opérations.

Le but étant de rendre les analyses statistiques faciles à interpréter et accessibles aux supporters. Ces données permettront à ces derniers de consulter des fiches concernant les joueurs, les tournois, la météo etc.

Microsoft souhaite aussi utiliser plus de 80 000 heures d'images du PGA Tour afin d'alimenter ses contenus, et fournir des solutions multimédias aux fans.

Le PGA Tour est actuellement diffusé dans plus de 227 pays en 30 langues à travers le monde et a généré près de 130 M€ au profit d'associations caritatives des États-Unis l'année dernière.

L'activation et la diffusion de tous ces contenus digitaux se feront notamment via l'application mobile du PGA Tour développée par Microsoft.

Microsoft qui s'engage fortement dans le sport via ses applications, est par ailleurs associé au Real Madrid, ou encore à la **NFL** et administrera l'internet de Rio 2016.

Microsoft-Echange, les temps changent



Microsoft invite les PME à passer aux solutions hébergées.

« Les temps changent ». Tel est le credo de la nouvelle campagne de Microsoft réalisée par Wunderman. Sur le mode humoristique, elle invite les chefs d'entreprise à découvrir Microsoft Online Services, la suite « cloud computing » (solutions hébergées) dédiée aux PME. Cette offre propose l'accès aux outils de communication et de collaboration Microsoft (Exchange Online, SharePoint Online, Office Communications Online et Office Live Meeting) en souscrivant tout simplement un contrat d'abonnement en ligne (max. 8,52€ par mois et par utilisateur).

La communication aborde une nouvelle ère. Il y a certaines entreprises qui savent... Et il y a les autres...

La campagne s'articule autour d'une série de mini-films satiriques montrant l'arrivée d'un jeune salarié dans une PME aux habitudes de travail et de communication complètement loufoques.

L'assistante de direction fait découvrir l'entreprise au nouveau venu, lui dévoilant tour à tour les étranges process internes :

- * L'Intranet est un grand mur sur lequel les salariés déposent et agrafent dossiers et objets hétéroclites.
- * Les emplois du temps sont partagés sur un mur de calendriers fantaisies à l'efficacité plus que douteuse.
- * La disponibilité de chacun s'affiche à l'aide des bonnets de couleurs.

Avec cette parodie de PME utilisant des outils de communication et de collaboration bricolées et improbables.

Microsoft démontre par l'absurde la facilité, la rentabilité et l'efficacité de ses solutions hébergées.

As a way to generate buzz and offer fans a hands on experience, the adventures of tintin has been released on the iphone and ipad