

TaylorMade R11, une arme fatale blanche



TaylorMade vient de dévoiler sa nouvelle arme fatale, tout de blanc vêtu : le driver R11.

Il y a 7 ans, TaylorMade lançait son système de poids modifiables avec le révolutionnaire r7 quad, qui offrait aux golfeurs la possibilité de déplacer des poids et ainsi générer des changements dans la trajectoire. En 2009, le driver R9, avec la technologie de contrôle de vol (FCT), offrait la possibilité de changer l'orientation de la tête du driver par rapport au shaft.

L'an dernier, TaylorMade lançait le driver R9 SuperTri, qui incorporait les deux technologies, FCT et MWT, dans une tête de 460cc.

Aujourd'hui TaylorMade présente son driver R11, annoncé par la marque comme la prochaine révolution dans le réglage d'un club de golf.

En ajoutant leur nouveau réglage, le ASP (Adjustable Sole Plate) au FCT et MWT dans une même tête, le R11 donne aux golfeurs la possibilité de régler leur driver en fonction de leurs besoins individuels avec une précision encore plus grande.

La technologie de la plaque réglable (ASP).

Lorsque vous modifiez le loft du club à l'aide du FCT (sur le driver r9), vous étiez aussi obligé de changer l'angle de la face – augmenter le loft fermait l'angle de la face ; diminuer le loft ouvrait l'angle de la face. Le nouveau réglable de la plaque (ASP) résout ce problème, en vous permettant d'ajuster l'angle de la face de façon indépendante du loft, qui est contrôlé par le FCT.

L'ASP offre $\pm 2^\circ$ de changement d'angle de face (neutre / square, 2° ouvert, 2° fermé). Vous pouvez créer trois lofts avec le même angle de la

face, ou vous pouvez accentuer encore l'angle de face. De plus, la combinaison de l'ASP et FCT peut doubler la variation de l'angle de face pour le club de $\pm 2^\circ$ à $\pm 4^\circ$.

La combinaison de l'ASP, FCT et MWT offre aux golfeurs 48 façons de régler la tête de club pour promouvoir jusqu'à 100 mètres de variation de gauche à droite. La combinaison du FCT et du MWT peut faire varier de 1.000 tr/min le taux de spin.

Le R11 est conçu avec une nouvelle tête de club de forme moderne-classique destinée à répondre, à l'adresse, au goût des meilleurs joueurs, tout en offrant tolérance et confiance aux joueurs moyens.

Avec 440cc, le R11 semble légèrement plus volumineux (de 2 %) en raison de sa couleur blanche.

La couronne blanche et sa face noire offrent un contraste optimal sur le sol et rend le R11 plus facile à aligner. Cet avantage est encore plus prononcé dans les conditions de faible luminosité. La couleur blanche élimine également les reflets du soleil.

[youtube]<http://www.youtube.com/watch?v=VRyzsVDBuu4>[/youtube]

Texterschließungstexte müssen inhaltlich, <https://schreib-essay.com> essay kaufen thematisch und strukturell erschlossen werden

Soldes 2011, profitez-en !!



Depuis mercredi 12 janvier 2011, les soldes d'hiver ont commencé. Si les médias parlent surtout de ce qui se passe dans les boutiques de fringues traditionnelles, ici nous parlons golf, donc c'est des soldes de golf dont il sera question dans cet article.

L'avantage pour nous les golfeurs, c'est que ces soldes arrivent à une période où changer de driver, de putter ou encore de série de club est le moment idéal. On a pu tester durant tout le mois de décembre au practice ou sur les parcours (pour les chanceux qui ont été épargnés par la neige) du

nouveau matériel, et avec un peu de chance et de logique il n'a pas été trop difficile de trouver quels allaient être les modèles soldés.

Sur Internet, on peut facilement arriver à des soldes allant jusqu'à - 60% dès la première semaine, sin on a du temps devant soi pour surfer et chercher la bonne affaire.

Prenez par exemple le site **Golfmania**, partenaire du blog. Il propose en ce moment une série Callaway X22 homme en shaft graphite pour 49€ au lieu de 769€, soit une économie de 40%.

Chez **LAGolf.fr**, le putter Cleveland VP09 2010 est à 79€ au lieu de 159€, soit presque 50% de remise.

Chez **Golf Plus**, vous pouvez avoir 30% de remise sur des sacs trépieds Callaway à 104,30€ au lieu de 149€.

Drivers Titleist® 910



Driver de hautes performances, tête de 460cc de forme classique en poire. Trajectoires moyennes/hautes avec effets réduits. Disponible à partir de mi-novembre 2010.

Les drivers Titleist® 910 offrent des performances remarquables en termes de trajectoire, ajustement, toucher et sonorité à l'impact. Le 910 D2 à tête de 460cc offre une distance plus grande grâce au dessin affiné de la tête et un insert frontal très réactif. Le hosel breveté et innovant SureFit™ Tour permet un double réglage séparé du loft et du lie pour régler au millimètre les trajectoires de balle en augmentant contrôle et précision. La répartition du poids assure la stabilité en mouvement et permet d'obtenir un centre de gravité abaissé idéal pour obtenir des trajectoires de hauteur moyenne à haute avec des effets réduits.

Performance totale

C'est notre dessin de tête le plus évolué technologiquement, il autorise de remarquables performances dans tous les secteurs.

Plus de distance

L'insert frontal offre une surface idéale de frappe de 15% plus importante pour créer plus de vitesse, améliorer l'angle de lancement et le taux d'effets, augmentant ainsi la distance.

Contrôle plus grand

Le dessin de la couronne avec arrière effilé et le poids arrière en ligne offrent un centre de gravité plus bas et plus en arrière pour augmenter la stabilité en mouvement et la longueur.

Réglage sur mesure

La technologie brevetée et innovante SureFit Tour (SFT) permet de régler séparément le loft et le lie pour optimiser les trajectoires de balle – plus hautes ou plus basses, plus en draw ou fade – afin d'améliorer la distance et le contrôle de balle. Les possibilités de changement de manche et de réglage du poids arrière apportent des options de réglage individuel supplémentaires

Trajectoires moyennes/hautes, effets réduits

La tête 460cc permet un lancement de balle un peu plus haut et des effets légèrement plus prononcés que sur le 910D3.

Forme classique

Profil Titleist en forme de poire avec finition noire pour donner confiance à l'adresse.

Just use the print option to export your viz as a pdf

The Challenge by

l'Etiquette

La jeune société de textile de golf l'Etiquette organisait son premier tournoi le mercredi 14 juillet à Deauville, **The Challenge by l'Etiquette**, à l'occasion des 5 jours du Golf Barrière de Deauville et a connu un fort succès !

En effet, plus de 120 joueurs étaient présents pour le premier événement organisé par la nouvelle marque de vêtements de golf. Malgré les quelques gouttes de pluie, les participants ont apprécié l'atmosphère conviviale tout au long du parcours : accueil personnalisé, pause gourmande au trou n°9 et remise des prix festive...

Cette journée de compétition en Stableford s'est déroulée le mercredi 14 juillet dernier au Golf Barrière de Deauville.

A cette occasion, la marque a dessiné un polo exclusivement pour le Golf Barrière. Alliant l'image de ce golf légendaire au modèle de sa collection Club, l'Etiquette a créé un blason immédiatement identifiable à Deauville (le golf, ses parasols...), un patch reprenant le parcours du golf et ses caractéristiques... tout a été fait pour rendre ce polo unique !



Ici : ci-dessous, les versions Homme et Enfant, imaginées pour que les bambins puissent porter fièrement le polo de leur papa. Ci-dessus, la

version Femme, grand succès de la collection ETE !



Un grand merci aux partenaires, Glovy Glove, Easy Glove et Fairways, qui nous ont permis de récompenser nos participants avec de très beaux lots !

Pour les abonnés de Facebook, la galerie photos et [ici](#).

Résultat NET cumulé:

1ère série Dames :

1. BAYARD Francine

2. JUNIN Chantal

3. OMONT Isabelle

2ème série Dames :

1. CELILI Selvy

2. NEVEU Marie-Laure

3. COSTE Roselyne

1ère série Messieurs

1. GUESNON Jacky

2. BETTAN DE ROUVRAY Arnaud

3. RUIZ Antoine

2ème série Messieurs

1. GREGOIRE STE MARIE Charles

2. ATTIA Georges

3. ALEXANDRE Bruno

3ème série Messieurs

1. SEBBAG Mickaël

2. DOULCET Frederic

3. SOUANIN Pierre

Vainqueurs en BRUT cumulé (1ère série) : Isabelle OMONT et Antoine RUIZ

Prix de l'élégance décerné à Mehdi RIGHI et Stéphanie BAZIRE

Prix spécial pour le joueur Junior : Victor PRETERRE

When sarah palin keyed the word refudiate into some twitter messages in 2010, it became an instant sensation, why not try this out especially among her critics, who mocked the former governor for her use of a word that does not exist

L'Etiquette, pure golf and life style



Petite présentation aujourd'hui d'une jeune société, nouvelle venue dans le monde du golf et surtout du prêt à porter, **L'Etiquette**.

Cette société, c'est l'histoire de trois amis, Grégory Boitard, Nicolas Moebel et Mélodie Boitard qui se sont retrouvés autour de valeurs communes, d'une volonté d'entreprendre et d'un goût prononcé pour le sport... un en particulier : le golf.

Quant au nom de leur société, il s'est imposé tout de suite, en effet quoi de plus évident pour ces amoureux de « l'art de vivre » à la française, prenant plaisir à vivre selon les règles de bonne conduite sur et en-dehors des parcours, que de choisir cette valeur fondamentale, règlement fondateur du golf et tellement plus encore : l'Etiquette.

Leurs collections touchent les hommes, les dames et les enfants. Répartis dans deux collections distinctes (Classic et Club), ces polos sont tous différenciables au travers de détails spécifiquement développés pour le confort des joueurs et facilement reconnaissables grâce à de légers clins d'oeil au golf. La manche **teed up** par exemple présente le double avantage de libérer le bras gauche du golfeur pour plus d'ampleur dans le swing et d'être immédiatement reconnaissable avec la superposition d'un tissu à la couleur et à l'aspect différent.

Le côté droit des polos se pare d'une couture inédite **tee holders** qui au-delà de son aspect graphique avec ses surpiques colorées, permet de glisser trois tees, de manière à ne plus encombrer les poches.

J'ai eu la chance d'avoir en main deux modèles de leur collection, un

modèle homme et un modèle femme, gracieusement envoyés par Constance, la responsable relation-presse de la société.

Ces polos homme et femme Club Opus en jersey plat et popeline 100% coton sont déjà agréables à l'oeil. On sent une recherche dans le graphisme afin de se différencier de tout ce qui se fait habituellement. Quand on les enfile, on se sent tout de suite à l'aise dedans (à condition bien sûr de prendre la bonne taille ☐). La manche **teed up** donne un look spécial, même si on peut rabattre sur le bras le coté relevé de la manche. Oui, si vous le portez à la ville, nul n'est besoin de laisser cette partie de la manche gauche relevée. Les trois emplacements pour les tees sur le coté droit du polo sont une bonne idée, mais là aussi petite remarque : si vous jouez sur un terrain gras, prenez bien soin de nettoyer votre tee avant de le relacer sur votre polo, au risque de salir cette partie du polo.

Mon épouse a beaucoup aimé le sien et d'ailleurs nous avons décidé de les porter ensemble lors de la prochaine compétition en scramble que nous ferons au mois de juin. A moins que cela ne soit ce week-end.

Un petit conseil toutefois : on sent quand même que ces polos sont faits pour des jeunes gens minces, en pleine forme. Si vous avez un peu de bide comme moi, n'hésitez pas à prendre une taille au dessus de ce que vous prenez d'habitude.

C'est aussi un site Internet magnifique, et je pèse mes mots, entièrement conçu avec la technologie Flash, qui permet une navigation fluide. Leurs collections y sont présentes, un espace shopping est maintenant ouvert pour la vente en ligne. 3 vidéos un brin kitsch présentent la société.

On sent que cette société surfe sur le chic et que tout est fait pour attirer les porte-feuilles bien remplis. Il faut dire qu'avec un prix plancher de 75 €, tout le monde ne pourra pas se montrer sur les parcours de golf avec leurs polos.

Je souhaite longue vie à cette nouvelle société et à leur créateurs, surtout en cette période de crise. Le créneau choisit est porteur, leurs collections sont tendance, ne leur reste plus qu'à fidéliser leur clientèle et à diversifier les matériaux.

L'Etiquette est d'ailleurs devenu depuis une quinzaine de jours un des partenaires de Fou de Golf.

essays online to <https://justbuyessay.com>

Salon du Golf à Paris et Lyon

Les deux prochains week-end, toute l'industrie du golf européen voire mondial s'est donné rendez-vous à Paris, puis à Lyon.

Du 20 au 22 mars, la Porte de Versailles accueille la 4ème édition du Salon du Golf. Après les succès des 3 premières années, Marc Assous a décidé pour 2010 de délocaliser ce salon en province, à Lyon, non pas ,à la place amis en plus du salon de Paris, les 27 et 28 mars.

✘ Pourquoi Lyon?

Une situation privilégiée !

Lyon est au cœur de l'Europe. Une métropole européenne au fort dynamisme économique ainsi qu'une ville de lumière où se mêlent histoire, culture et art de vivre. Avec une surface d'exposition couverte de 110 000m², Eurexpo Lyon est le 1er parc d'exposition français après Paris et accueille ainsi chaque année entre 40 et 50 salons qui sont autant de références dans leurs univers respectifs. Le Salon du Golf se déroule en même temps que la Foire de Lyon (350 000 visiteurs).

Le salon de Lyon sera identique à celui de Paris, puisque tous els fournisseurs présents dans la Capitale le seront également à Lyon. La position de Lyon touche environ 40 000 licenciés du Golf référencés sur la région Rhône-Alpes, et permet également aux exposants de toucher au marché de la Suisse et du sud de la France, qui sont donc autant de clients potentiels.

40 tapis de practice sur 4 000m² ainsi que 5 simulateurs seront installés.

Alors ne ratez pas ce rendez-vous incontournable pour tout golfeur qui se respecte, que ce soit à paris ou à Lyon.

On march 9th, apple could lay out its pricing structure as early adopters consider their options, while also getting down to the nitty-gritty of battery life and other such basics

Test de fers Titleist, Cleveland et Taylormade

✘ Depuis que je joue au golf, donc depuis 2 ans environ, je joue avec une demi-série de fers Wilson, qui fait partie du package que chaque débutant se voit proposé au début des cours. Cette demi-série comprend un fer 9, un fer 7 et un fer 5, un bois 3, un sandwedge et un putter.

J'y ai rajouté un fer 6 Cleveland que Claude de chez Gozzi à Voiron m'a passé, et un fer 8 Cleveland que mon ami José m'a prêté.

Je joue donc avec des fers dépareillés, dirons-nous. Vu le niveau que j'ai atteint en peu de temps, et si je veux progresser, il faut que je passe à une vraie série de fer qui soit adaptée à mon jeu. Je suis donc allé chez Gozzi voir Claude pour qu'il me conseille et me prête des fers.

Sur ces conseils je suis reparti avec 3 fers à l'essai : un fer 6 Titleist AP2, un fer 7 Cleveland CG7 Tour et un fer 6 Burner Taylormade (modèle 2009). Tous les trois sont montés en shaft acier.

Je suis d'abord allé les tester au practice de Seyssins, puis le week-end dernier sur le parcours. Et alors qu'au début j'avais un a priori favorable envers le Taylormade, il s'est avéré que je n'arrive absolument pas à jouer avec ces fers. Je ne sens rien, j'ai l'impression que la tête du club est en retard par rapport au shaft. Bref une horreur.

Le Titleist m'a beaucoup plu, mais celui avec lequel je me suis senti le mieux est le Cleveland CG7 Tour. Je sentais déjà très bien les deux autres fers de la même marque (mais pas du même modèle) que j'ai dans mon sac, et cela s'est confirmé depuis 4 jours. Je tape très bien la balle, je la sens bien au contact. J'ai bien sûr gagné de la longueur, mais aussi de la précision.

Pour info, les prix de ces trois séries sont les suivants (chez Gozzi Sports) :

- * Titleist AP 2 (du 3 au PW) : 1090 €
- * Cleveland CG 7 Tour (du 4 au PW) : 599 €
- * Taylormade Burner 2009 (du 4 au PW) : 699 €

Je vais donc m'orienter vers cette série de fers Cleveland CG 7 Tour, mais pas avant cet automne. Donc avis aux sponsors, si une âme généreuse désire

faire une bonne action en me l'offrant, qu'il sache qu'il gagnera ma reconnaissance éternelle (ce qui est déjà beaucoup) en plus d'un coup de pub sur ce blog.

All of these issues have been fixed with ios 8

Soldes monstres



En cette période de soldes (du 5 janvier au 7 février), il y a vraiment des bons coups à faire.

Sur le site [The SportHQ](#), on peut trouver des séries complètes pour 120 € au lieu de 600 €. Par exemple, Confidence ESP3 Hybrid Série Fer Acier-Femmes est à 114,99 € au lieu de 689,99€.

Autre exemple, Confidence ESP3 Hybrid Série Fer Bois Graphite pour hommes est à 114,99 € au lieu de 919,99 €.

Chez [American Golf](#), à Paris, on trouve des drivers à moins de 100€.

Chez [Onlinegolf.co.uk](#), on trouve des casquettes à 4€, le driver Nike SQ Sumo Square 5900 Driver à 98,00 €, 12 balles de golf Nike pour moins de 10 €.

Alors, faites le tour des sites web sur la Toile, et dénichiez vous de bons petits plans géniaux pour changer votre matériel ou pour simplement le compléter.

Apple's next iphone, which is not expected to debut until september of 2017, [celltrackingapps.com/](#) has long been rumored to feature an oled display, which may also be curved in a similar way to samsung's galaxy s7 edge