

Lacoste Ladies Open de France, retour à Deauville

À la suite d'une édition 2022 à succès, pendant laquelle le **Lacoste Ladies Open de France** a pris une toute nouvelle dimension, l'évènement de golf féminin de l'année revient à Deauville en septembre 2023.

Les Reines du Golf s'exposent à Deauville

À l'occasion de la 32e édition du **Lacoste Ladies Open de France**, la ville de Deauville a fait appel à **Paris Match** pour concevoir une exposition photographique « Les Reines du Golf »

Rallye l'Étiquette Gentlemen Drivers

La première édition de « l'Étiquette Gentlemen Drivers » vient de toucher à sa fin. Ce rallye était le premier évènement réunissant avec élégance les passions du golf et de l'automobile.

Les grands enfants étaient tous au rendez-vous.

Le jeudi 5 mai, ...

The Challenge by l'Etiquette

La jeune société de textile de golf l'Etiquette organisait son premier tournoi le mercredi 14 juillet à Deauville, **The Challenge by l'Etiquette**, à l'occasion des 5 jours du Golf Barrière de Deauville et a connu un fort succès !

En effet, plus de 120 joueurs étaient présents pour le premier événement organisé par la nouvelle marque de vêtements de golf. Malgré les quelques gouttes de pluie, les participants ont apprécié l'atmosphère conviviale tout au long du parcours : accueil personnalisé, pause gourmande au trou n°9 et remise des prix festive...

Cette journée de compétition en Stableford s'est déroulée le mercredi 14 juillet dernier au Golf Barrière de Deauville.

A cette occasion, la marque a dessiné un polo exclusivement pour le Golf Barrière. Alliant l'image de ce golf légendaire au modèle de sa collection Club, l'Etiquette a créé un blason immédiatement identifiable à Deauville (le golf, ses parasols...), un patch reprenant le parcours du golf et ses caractéristiques... tout a été fait pour rendre ce polo unique !



Ici : ci-dessous, les versions Homme et Enfant, imaginées pour que les bambins puissent porter fièrement le polo de leur papa. Ci-dessus, la

version Femme, grand succès de la collection ETE !



Un grand merci aux partenaires, Glovy Glove, Easy Glove et Fairways, qui nous ont permis de récompenser nos participants avec de très beaux lots !

Pour les abonnés de Facebook, la galerie photos et [ici](#).

Résultat NET cumulé:

1ère série Dames :

1. BAYARD Francine
2. JUNIN Chantal
3. OMONT Isabelle

2ème série Dames :

1. CELILI Selvy
2. NEVEU Marie-Laure
3. COSTE Roselyne

1ère série Messieurs

1. GUESNON Jacky
2. BETTAN DE ROUVRAY Arnaud
3. RUIZ Antoine

2ème série Messieurs

1. GREGOIRE STE MARIE Charles
2. ATTIA Georges
3. ALEXANDRE Bruno

3ème série Messieurs

1. SEBBAG Mickaël
2. DOULCET Frederic
3. SOUANIN Pierre

Vainqueurs en BRUT cumulé (1ère série) : Isabelle OMONT et Antoine RUIZ

Prix de l'élégance décerné à Mehdi RIGHI et Stéphanie BAZIRE

Prix spécial pour le joueur Junior : Victor PRETERRE

When sarah palin keyed the word refudiate into some twitter messages in 2010, it became an instant sensation, why not try this out especially among her critics, who mocked the former governor for her use of a word that does not exist

L'Étiquette, partenaire de Holes In Deauville

Organisée par David Piednoir et David Viel, la compétition Holes in Deauville s'est déroulée le week-end dernier (2, 3 et 4 juillet 2010).

A l'occasion des 150 ans de la ville de Deauville, une compétition inédite était organisée sur trois superbes journées. Le premier jour, grand soleil sur le Golf de Deauville St Gatien. Le deuxième jour, habits de fête sur le Golf Barrière de Deauville, avec des coups de golf spectaculaires. Mais la grande surprise était cet incroyable parcours dessiné au coeur de la station mythique de la Côte Fleurie.

Tous plus extraordinaires et atypiques, les 20 trous de cette dernière journée étaient situés dans des lieux mythiques de la ville tels que le Casino, le champs de course ou encore à l'intérieur du Centre International, plus habitué à recevoir de célèbres acteurs pour le Festival du Film Américain !

✘ Pour célébrer ce 150ème anniversaire, L'Étiquette a imaginé un design exclusif pour des polos Homme et Femme, que les heureux participants ont reçu dès leur arrivée à Deauville.

Limités à 150 exemplaires, les polos « 150th – Holes in Deauville » by L'Étiquette ont séduit les joueurs et leurs spectateurs...Ici, le polo Homme (gris et framboise) sur le toit du Casino de Deauville (départ du trou n°17) et le polo Femme (bleu ciel, bleu marine et blanc) depuis le Phare de Deauville, départ du trou n°12.

Le polo « 150th – Holes in Deauville » by L'Étiquette a donc été dessiné spécialement pour cet évènement avec un blason imaginé à l'image de la ville avec son casino et surtout l'évocation de ses fameuses « Planches », tout en reprenant les détails qui font l'identité de la marque, en particulier la manche teed-up ou encore les tee holders.

Prix public conseillé (polo Homme et Femme) : 95 €

Prochain RDV :

The Challenge by L'Étiquette se déroulera le 14 juillet prochain au Golf Barrière de Deauville. (Formule : Individuel Stableford).

Read more about dba comments chapter 7 the <https://buyresearchpapers.net> buy research papers movement of ideas from m

Holes in Deauville



A l'occasion de cet anniversaire, Deauville propose 365 événements sur le principe d'un jour/un évènement, pour marquer l'année. Chaque jour la ville répondra au défi de présenter un évènement spécifique sur les thèmes de la rencontre et de la culture.

Cette forme inédite d'animation dont l'ambition est d'initier de nouveaux modes pour vivre la Ville, rend hommage à l'innovation permanente dont Deauville fait preuve pour renouveler son offre touristique depuis 150 ans.

La ville a également décidé de demander aux habitants de Deauville de coproduire les rendez-vous de cet anniversaire, de manière à créer une dynamique autour de tous les acteurs de la ville afin de créer de nouveaux modes de vivre la ville.

Deauville c'est aussi 150 ans d'innovations pour renouveler l'offre touristique. En 150 ans, la ville est devenue un des lieux balnéaires et de tourisme d'affaires les plus importants. La culture y a une place de plus en plus importante, en témoignent le Festival du Film Asiatique, le salon Livres et Musiques, le Festival de Pâques, l'Août Musical et la Saison Culturelle.

Du 2 au 4 Juillet : Holes in Deauville



Pour cet anniversaire David Viel et David Piednoir au sein de DLP Event ont créé une manifestation golfique dans la ville de Deauville.

L'idée : jouer au golf et découvrir autre chose en même temps, de la gastronomie, un paysage, une histoire. Cette compétition se déroulera sur trois jours et se jouera avec des balles en mousse.

Le parcours de golf dans la ville permettra tout en jouant au golf de découvrir le patrimoine et l'histoire de la ville. Pour Deauville et son cent-cinquantième, ils ont imaginé un parcours de golf dans les rues pour valoriser le patrimoine et l'histoire de la ville.

Le but est également de découvrir de nouveaux publics et peut-être aussi d'amener des non-golfeurs à la découverte de ce sport.

Les organisateurs ont d'ailleurs mis en place des rendez-vous d'initiation au golf toute la journée pendant les trois jours de compétition. Les débutants disposeront gratuitement des conseils d'animateurs de la Fédération Française de Golf.

Pour les compétitions :

tarifs, inscriptions et renseignements : www.holesindeauville.com.

Article sponsorisé

Set forth the terms under which germany's surrender would academic writer turned there be accepted