Le Golf de Bresson passe chez Bluegreen

Le 1er avril 2020, au terme de la DSP le liant à **la Métro**, le **golf de Grenoble-Bresson** passera sous la tutelle du groupe **Bluegreen** qui gère déjà le golf de Seyssins dans l'agglomération grenobloise.

Blue Green relooke son site

La société Blue Green vient de lancer en toute discrétion une nouvelle version de son site Internet. Plus interactive, plus aboutie graphiquement, elle reprend les standards de ce qui se fat en ce moment sur la toile.

Cela permet aussi aux golfs d'avoir une nouvelle identité numérique. Chacun des 22 golfs de la chaîne avait son propre site, mais qui était difficile d'accès, la navigation n'y était pas intuitive du tout. De plus, d'après

les dires de la directrice de Seyssins, la mise en ligne par les employés des golfs n'était pas facile du tout. On est en droit d'espérer une meilleure mise à jour des informations et surtout une meilleure clarté dans la diffusion des celles-ci.

La nouvelle version du site permettra à terme de pouvoir réserver en ligne un départ, comme cela se fait dans beaucoup de clubs.

Si vous étiez enregistrés sur l'ancien site, il vous faudra vous ré-enregistrer, la base de données des utilisateurs n'ayant semble-t-il pas été conservée, ce qui est un peu dommage.

Ce nouveau site est une belle réussite mais je me pose tout de même une question : pourquoi sortir une nouvelle version, alors que la fusion avec la chaîne Formule Golf sera effective le 1er janvier?

Je sais que les deux entités ne resteront pas puisque un concours est lancé pour trouver le nouveau nom de la chaine .

opinion the ipad changing education for the better

Blue Green ouvre ses portes

Les 26, 27 et 28 mars, les golfs Blue Green ouvrent leurs portes.

Petits et grands pourront s'initier gratuitement aux plaisirs du golf et taper pour la première fois cette petite balle blanche.

Tout au long de ces trois journées des séances d'initiation seront organisées et encadrées par les 40 enseignants de l'Académie Blue Green Dominique LARRETCHE. En famille ou en solo, faites découvrir votre discipline, qui allie adresse, plaisir et bonne humeur, dans un environnement calme et naturel. Et pour ceux qui souhaitent continuer, nous

proposerons des offres exceptionnelles sur nos produits débutants durant tout le week-end.

Depuis plus de 15 ans, Blue Green, première chaîne européenne de golfs, s’efforce à promouvoir son sport auprès des néophytes. Et ça marche, car près de 5000 joueurs tapent leurs premières balles tous les ans chez Blue Green.

Blue Green est devenu un acteur incontournable dans le développement du golf.

Vous êtes golfeur et porteur d’une carte Blue Green, alors partagez votre passion avec vos amis et inscrivez les aux journées Portes Ouvertes Blue Green, une surprise vous attend !

I have used this word in a paper writer lot of ways from describing the sleep in the corner of a person’s eye to hocking a loogie or meaning a ridiculous person