

Sporty Henri, la marque d'excellence et d'élégance



Nouveau venu dans le monde du sport, **Sporty Henri** se veut le multi-spécialiste du sport premium. Se présentant comme un e-concept store qui défend les valeurs et le style du sportif d'aujourd'hui, la marque est présente en Basket, Cyclisme, Fitness et Training, Football, Golf, Running, Natation, Tennis et Triathlon.

Ce site unique dans son esprit est l'œuvre d'Henri Tai, ancien handballeur professionnel français. Il a bénéficié des connaissances et de l'expertise de ses amis et conseillers, grands champions internationaux ou sportifs amateurs passionnés. Sporty Henri est un projet-passion, mis en scène par un vestiaire sportif virtuel où l'on trouve de l'inspiration, de l'expérience et des informations. C'est aussi une collection sans équivalent, rassemblant des produits choisis un par un, qui combinent la performance technique et l'élégance sportive.

Pour ce qui est du golf (je laisse les influenceurs des autres sports parler pour leur sport), la marque a déjà une collection assez importante, allant du polo Hugo Boss à la doudoune Ralph Lauren en passant par l'imperméable Puma. Belle coupe, couleurs vives, toute la collection reflète les idées d'Henri : esthétisme, éloge du corps, et surtout la communauté des sportifs qui partagent les mêmes valeurs. En y rajoutant un zeste de vintage qui assure à la marque de trouver et de fidéliser sa clientèle.

La leitmotiv de **Sporty Henri** est très simple : Découvrir, choisir et vous proposer le meilleur du sport performant avec style.