

The Challenge by l'Etiquette

La jeune société de textile de golf l'Etiquette organisait son premier tournoi le mercredi 14 juillet à Deauville, **The Challenge by l'Etiquette**, à l'occasion des 5 jours du Golf Barrière de Deauville et a connu un fort succès !

En effet, plus de 120 joueurs étaient présents pour le premier événement organisé par la nouvelle marque de vêtements de golf. Malgré les quelques gouttes de pluie, les participants ont apprécié l'atmosphère conviviale tout au long du parcours : accueil personnalisé, pause gourmande au trou n°9 et remise des prix festive...

Cette journée de compétition en Stableford s'est déroulée le mercredi 14 juillet dernier au Golf Barrière de Deauville.

A cette occasion, la marque a dessiné un polo exclusivement pour le Golf Barrière. Alliant l'image de ce golf légendaire au modèle de sa collection Club, l'Etiquette a créé un blason immédiatement identifiable à Deauville (le golf, ses parasols...), un patch reprenant le parcours du golf et ses caractéristiques... tout a été fait pour rendre ce polo unique !



Ici : ci-dessous, les versions Homme et Enfant, imaginées pour que les bambins puissent porter fièrement le polo de leur papa. Ci-dessus, la

version Femme, grand succès de la collection ETE !



Un grand merci aux partenaires, Glovy Glove, Easy Glove et Fairways, qui nous ont permis de récompenser nos participants avec de très beaux lots !

Pour les abonnés de Facebook, la galerie photos et [ici](#).

Résultat NET cumulé:

1ère série Dames :

1. BAYARD Francine
2. JUNIN Chantal
3. OMONT Isabelle

2ème série Dames :

1. CELILI Selvy
2. NEVEU Marie-Laure
3. COSTE Roselyne

1ère série Messieurs

1. GUESNON Jacky
2. BETTAN DE ROUVRAY Arnaud
3. RUIZ Antoine

2ème série Messieurs

1. GREGOIRE STE MARIE Charles
2. ATTIA Georges
3. ALEXANDRE Bruno

3ème série Messieurs

1. SEBBAG Mickaël
2. DOULCET Frederic
3. SOUANIN Pierre

Vainqueurs en BRUT cumulé (1ère série) : Isabelle OMONT et Antoine RUIZ

Prix de l'élégance décerné à Mehdi RIGHI et Stéphanie BAZIRE

Prix spécial pour le joueur Junior : Victor PRETERRE

When sarah palin keyed the word refudiate into some twitter messages in 2010, it became an instant sensation, why not try this out especially among her critics, who mocked the former governor for her use of a word that does not exist

L'Étiquette, partenaire de Holes In Deauville

Organisée par David Piednoir et David Viel, la compétition Holes in Deauville s'est déroulée le week-end dernier (2, 3 et 4 juillet 2010).

A l'occasion des 150 ans de la ville de Deauville, une compétition inédite était organisée sur trois superbes journées. Le premier jour, grand soleil sur le Golf de Deauville St Gatien. Le deuxième jour, habits de fête sur le Golf Barrière de Deauville, avec des coups de golf spectaculaires. Mais la grande surprise était cet incroyable parcours dessiné au coeur de la station mythique de la Côte Fleurie.

Tous plus extraordinaires et atypiques, les 20 trous de cette dernière journée étaient situés dans des lieux mythiques de la ville tels que le Casino, le champs de course ou encore à l'intérieur du Centre International, plus habitué à recevoir de célèbres acteurs pour le Festival du Film Américain !

✘ Pour célébrer ce 150ème anniversaire, L'Étiquette a imaginé un design exclusif pour des polos Homme et Femme, que les heureux participants ont reçu dès leur arrivée à Deauville.

Limités à 150 exemplaires, les polos « 150th – Holes in Deauville » by L'Étiquette ont séduit les joueurs et leurs spectateurs...Ici, le polo Homme (gris et framboise) sur le toit du Casino de Deauville (départ du trou n°17) et le polo Femme (bleu ciel, bleu marine et blanc) depuis le Phare de Deauville, départ du trou n°12.

Le polo « 150th – Holes in Deauville » by L'Étiquette a donc été dessiné spécialement pour cet évènement avec un blason imaginé à l'image de la ville avec son casino et surtout l'évocation de ses fameuses « Planches », tout en reprenant les détails qui font l'identité de la marque, en particulier la manche teed-up ou encore les tee holders.

Prix public conseillé (polo Homme et Femme) : 95 €

Prochain RDV :

The Challenge by L'Étiquette se déroulera le 14 juillet prochain au Golf Barrière de Deauville. (Formule : Individuel Stableford).

Taylormade Burner Superfast bois 3



Ce midi, j'ai testé pour le plaisir le nouveau bois de parcours Burner de chez TaylorMade, le modèle Superfast. Bon j'ai un petit (gros?) faible pour les bois de chez TaylorMade, mais j'ai essayé d'être objectif dans cet essai.

En plus, comble du bonheur pour ce test, j'étais tout seul sur le parcours, j'ai donc pu taper deux ou trois balles à chaque départ (ou je sais, c'est très vilain, mais mon grand père qui était juge disait qu'il y a la loi et l'esprit de la loi.)

Sur mes 9 trous de midi, j'ai donc pu l'essayer sur les trous 3, 4, 5, 8 et 9 du golf de Seyssins.

Dès le début, au trous n°3 donc, dès la prise en main je sens que ce club ne me fera pas de petit dans le dos. Il est bien équilibré, beau, il donne l'impression que l'on peut tout faire avec. Quelques coups d'essai me confirme ma première impression, je le sens bien dans la main, je sais où est la tête du club lors du backswing. Bref, jusque là, que du bonheur !

Je tape donc ma première balle sur ce par 4 de 233m. Bon j'embarque un peu à gauche, ma balle passe à travers les branches du noyer qui est devant le départ des hommes. Elle finit au environ du poteau des 135m. Comme prévu au départ, je remets une balle sur le tee et j'envoie ce coup ci sans me poser de question. Et là, The Bonheur!! La balle part droit, haut, en direction du green. Elle s'arrête juste devant le bunker de droite (manquerait plus qu'il me l'envoie dans le bac à sable, non mais!!). Il me reste donc environ une petite trentaine de mètres pour aller au drapeau. Je suis donc

allé aussi loin qu'avec mon driver Taylormade R7 Superquad.

Sur le 4, par 4 de 249m, la première balle part en léger slice, ce qui n'est pas grave vu que j'étais aligné à gauche. Donc elle revient sur le fairway. Je me dis : « Allez, sur la deuxième, tu essayes de taper plus fort ». Etc e qui devait arriver arriva, je fis un magnifique top et la balle s'en alla mourir à 50 m du départ. Donc si je force pas, l'essai est une nouvelle fois concluant.

Sur le 5, par 4 de 279m, deux balles en slice aligné à gauche pour éviter le hors limite de droite, mais en faisant à chaque fois deux belles longueurs.

Sur le 8, je démarre au driver (faut pas déconner, c'est un par 4 de 375m), mais je me dis que vu que j'ai le temps je vais là jouer 3 balles (oh le ladre !!). Une fois sur le fairway, je reprends le bois 3, mais sans le tee de départ donc. alors là, plus difficile, la première balle part à droite sur le fairway du 9, la deuxième, je la gratte, et enfin la troisième s'envole tel le Concorde à ses plus beaux jours pour terminer devant le green. Je finis tranquillement ce trou avec mes fers habituels et je passe au 9, dernier trou de cet essai.

Donc trou 9, par 4 de 240m, mais qui a la particularité d'avoir une forte pente descendante sur toute sa longueur à droite qui quand tout va bien envoie la balle sur le fairway du 8, et une forêt drue, en pente montante aussi, à gauche, sur les 3/4 de sa longueur. Je décide là aussi de taper 3 balles (quand on aime, on compte pas) au départ. Et là, j'ai tapé exactement 3 fois la même balle, sans forcer, en souplesse (et pour qui me connaît, cela relève de l'exploit, vu ma raideur naturelle), et les trois balles se sont retrouvées quasiment côte à côte sur le coté droit du fairway. Trois coups de fers 9, trois fois deux putts et 3 pars de suite sur ce dernier trou m'ont comblé d'aise.

Résultats du test de ce bois de parcours : il est facile à jouer, si on essaye de pas trop bourriner on joue relativement droit, il est très agréable à manier, en plus il a un beau look (j'y suis sensible, ne vous moquez pas).

Bref je le recommande pour qui a besoin de sécurité mais aussi de longueur.

One of the central terms to potting is to throw hence its mention in the title

L'Etiquette, pure golf and life style



Petite présentation aujourd'hui d'une jeune société, nouvelle venue dans le monde du golf et surtout du prêt à porter, **L'Etiquette**.

Cette société, c'est l'histoire de trois amis, Grégory Boitard, Nicolas Moebel et Mélodie Boitard qui se sont retrouvés autour de valeurs communes, d'une volonté d'entreprendre et d'un goût prononcé pour le sport... un en particulier : le golf.

Quant au nom de leur société, il s'est imposé tout de suite, en effet quoi de plus évident pour ces amoureux de « l'art de vivre » à la française, prenant plaisir à vivre selon les règles de bonne conduite sur et en-dehors des parcours, que de choisir cette valeur fondamentale, règlement fondateur du golf et tellement plus encore : l'Etiquette.

Leurs collections touchent les hommes, les dames et les enfants. Répartis dans deux collections distinctes (Classic et Club), ces polos sont tous différenciables au travers de détails spécifiquement développés pour le confort des joueurs et facilement reconnaissables grâce à de légers clins d'oeil au golf. La manche **teed up** par exemple présente le double avantage de libérer le bras gauche du golfeur pour plus d'ampleur dans le swing et d'être immédiatement reconnaissable avec la superposition d'un tissu à la couleur et à l'aspect différent.

Le côté droit des polos se pare d'une couture inédite **tee holders** qui au-delà de son aspect graphique avec ses surpiques colorées, permet de glisser trois tees, de manière à ne plus encombrer les poches.

J'ai eu la chance d'avoir en main deux modèles de leur collection, un

modèle homme et un modèle femme, gracieusement envoyés par Constance, la responsable relation-presse de la société.

Ces polos homme et femme Club Opus en jersey plat et popeline 100% coton sont déjà agréables à l'oeil. On sent une recherche dans le graphisme afin de se différencier de tout ce qui se fait habituellement. Quand on les enfile, on se sent tout de suite à l'aise dedans (à condition bien sûr de prendre la bonne taille ☐). La manche **teed up** donne un look spécial, même si on peut rabattre sur le bras le coté relevé de la manche. Oui, si vous le portez à la ville, nul n'est besoin de laisser cette partie de la manche gauche relevée. Les trois emplacements pour les tees sur le coté droit du polo sont une bonne idée, mais là aussi petite remarque : si vous jouez sur un terrain gras, prenez bien soin de nettoyer votre tee avant de le relacer sur votre polo, au risque de salir cette partie du polo.

Mon épouse a beaucoup aimé le sien et d'ailleurs nous avons décidé de les porter ensemble lors de la prochaine compétition en scramble que nous ferons au mois de juin. A moins que cela ne soit ce week-end.

Un petit conseil toutefois : on sent quand même que ces polos sont faits pour des jeunes gens minces, en pleine forme. Si vous avez un peu de bide comme moi, n'hésitez pas à prendre une taille au dessus de ce que vous prenez d'habitude.

C'est aussi un site Internet magnifique, et je pèse mes mots, entièrement conçu avec la technologie Flash, qui permet une navigation fluide. Leurs collections y sont présentes, un espace shopping est maintenant ouvert pour la vente en ligne. 3 vidéos un brin kitsch présentent la société.

On sent que cette société surfe sur le chic et que tout est fait pour attirer les porte-feuilles bien remplis. Il faut dire qu'avec un prix plancher de 75 €, tout le monde ne pourra pas se montrer sur les parcours de golf avec leurs polos.

Je souhaite longue vie à cette nouvelle société et à leur créateurs, surtout en cette période de crise. Le créneau choisit est porteur, leurs collections sont tendance, ne leur reste plus qu'à fidéliser leur clientèle et à diversifier les matériaux.

L'Etiquette est d'ailleurs devenu depuis une quinzaine de jours un des partenaires de Fou de Golf.

essays online to <https://justbuyessay.com>

Le golf bling-bling par Christian Audigier



Vous connaissez tous Christian Audigier, le grand pote de notre Johnny national, le nouveau roi de la mode à Los Angeles, celui qui arrive à faire venir Michael Jackson à son anniversaire.

Eh bien grâce à mon ami Weetabix, j'ai découvert que ce « people » se diversifiait en se lançant dans le golf.

Clubs, sacs, gants, parapluies, balles logotées, accessoires, rien ne manque à sa collection.

Son site Internet également est très bling-bling, tout en flash alors qu'il y a longtemps que l'on utilise plus cette technologie pour un site entier.

Présentée fin janvier 2010 lors du Pga Merchandise Show à Orlando la collection golf de Christian Audigier sera proposée sur le net à compter de mars prochain. Après avoir réussi à s'imposer dans la mode sur le territoire américain avec ses marques Ed Hardy et Christian Audigier, le créateur signe un contrat de licence pour développer une collection de produits haut de gamme dans l'univers du golf. Cette première collection comprendra des clubs, des balles de golf, des gants et des chariots et sera « Rock'n Roll, Chic et Dandy ».

On a cependant quelque peu de mal à imaginer des golfeurs, sportifs si chic au demeurant, arborer des clubs signés d'une tête de mort ! Mais si celui à qui tout réussit pour le moment veut tenter le coup..



Nights at the circus is a picaresque romp of a novel about cockney bird-woman, fevvers, and the eventful <https://college-homework-help.org/> tour to siberia she takes with her circus company and a stowaway, lovesick american journalist

Jouez avec les maitresses de Woods



Non, non, ne rêvez pas, je ne vous propose pas de prendre la place de Tiger Woods auprès des ces ravissantes maitresses.

Une société américaine vend des balles de golf logotées avec les têtes de maitresses de Woods.

Si beaucoup de rumeurs avaient couru depuis l'annonce de son infidélité (acteur dans un film porno à sa gloire, ambassadeur d'un site dédié aux couples infidèles, personne n'avait encore osé aller au bout du processus,

utiliser son infidélité en terme commerciaux.

Et bien cette fois c'est fait . **Michael H. Caldwell, un industriel bourré de culot a eu l'idée – provocatrice – de lancer sur le marché une série de balles de golf à l'effigie des maîtresses** (ou prétendues comme telles) du numéro un mondial de la discipline.

Pour 53 à 58 \$ selon la version, Caldwell vous propose donc son coffret baptisé « Tail of the Tiger Golf Balls » comprenant douze balles avec le prénom et bien sûr un portrait des douze amantes. Sur son site officiel, l'industriel va même jusqu'à promettre de « regonfler le moral des fans » de l'Américain sans perdre de vue l'essentiel : les maîtresses de Woods, qu'il nous présente en quelques lignes. **Pour lui, il n'y a aucune objection à surfer sur les déboires de l'Américain.** Et même mieux, si Tiger Woods a décidé depuis de prendre du recul sur les terrains, grâce à Michael H. Cadwell, les greens porteront toujours les traces du sportif le plus riche de la planète.

La boîte est de 12 balles avec 12 maîtresses différentes. Le site Internet présente d'ailleurs ses dames, en détaillant leur âge, la couleur de leurs cheveux.

Alors, une petite partie en scramble à 2??

It features everything from pro-academic-writers.com last year's iphone 5 but now in a sleek new eye-popping design

Phil Mickelson dans la tourmente



Le golfeur américain Phil Mickelson est en plein coeur d'une polémique en ce qui concerne l'utilisation des sandwedge d'ancienne génération, ceux construits avant le 1er avril 1990.

Petit rappel de la règle : depuis le 1er janvier les stries carrées sont interdites sur le circuit américain. Or Phil Mickelson a ressorti le week-end dernier lors du tournoi de Torrey Pines un wedge, le modèle Ping Eye II d'atant d'avant le 1er avril 1990, et qui a des stries en V, celles qui sont interdites. Et le règlement dit ceci : suite à un accord entre la société Ping et l'USGA pour éviter un procès, les clubs fabriqués avant cette date fatidique du 1er avril 1990 ne sont pas interdits.

Scott Mac Carron son compatriote américain, a crié à la triche à la télévision américaine, en affirmant :

« C'est de la triche, en tant qu'un des leaders du golf, il devrait être exemplaire et dire que cela n'est pas juste. »

Réplique du champion américain:

« Je suis tout à fait d'accord sur ce point, cette règle est idiote. Mais ce n'est pas à moi d'interpréter le règlement, ni à aucun autre joueur. Tous mes clubs sont légaux et je ne viole aucune règle. Les stries des Ping Eye2 ne sont pas conformes, mais ils sont

approuvés. Par contre je ne suis pas d'accord avec la manière dont Scott en a parlé mais c'est son choix »

Les accusations de Scott Mac Carron pourrait amener « Lefty » à le trainer en justice pour calomnie.

Ci dessous l'objet du litige



Nova scotia's law society has voted to approve accreditation of the law school only if it drops its policy prohibiting same-sex intimacy

My Gogo, le golf mains libres



Une nouvelle approche du Golf :

«My Gogo» est un chariot de Golf Electrique entièrement robotisé dont le

premier modèle a été conçu il y a plus de 5 ans : Breveté en Europe, USA, Japon. Il est en outre fabriqué en Europe et a reçu la Médaille d'Or au Salon International des Inventions au Salon de Genève.

Grâce à son système de conduite exclusif et totalement automatique « My Gogo » vous suivra fidèlement à une distance de 2/3 m en adaptant sa vitesse à votre allure, et en s'arrêtant suivant vos désirs.

Le conduire est un jeu d'enfant, il suffira de porter à votre ceinture le petit émetteur, de le mettre en route et de marcher : « My Gogo » vous suivra sans avoir à effectuer d'autres opérations.

Voici une vidéo de présentation.

« My Gogo » a fait l'objet de nombreux tests sur tous terrains et ce dans des conditions climatiques difficiles en été comme en hiver : il restera à vos côtés votre compagnon fidèle.

« My Gogo » a brillamment réussi tous les tests de Sécurité les plus sévères notamment vis-à-vis de la conformité aux Normes Européennes et Internationales. Il est construit avec des matériaux de grande qualité qui en garantissent la longévité.



Il est facilement transportable, ses batteries au Lithium-Fe-Polymère en réduisent le poids d'environ 20 kg et vous permettent de marcher 27 à 36 trous (suivant la difficulté des parcours) Il se décline en plusieurs tons (Gris clair, Gris Foncé, Rouge)

Il bénéficie en outre d'une garantie totale de 2 années.

«My Gogo » est à notre connaissance **LA NOUVEAUTE de l'ANNEE**, alliant Performance, Fiabilité, Ergonomie, Simplicité d'utilisation, Encombrement minimal.

Le tout pour la modique somme de 3990 € avec une batterie au plomb et 4990 € avec une batterie lithium-ion.

Register / login username or e-mail * password * create new account request new password related content chapter 8 networks of communication & exchange, 300 b