La FFGolf récompensée

Les **Trophées SPORSORA** du Marketing Sportif ont été attribués mardi devant 700 professionnels du secteur par un jury présidé par Marie-Amélie Le Fur, Présidente du Comité Paralympique et Sportif Français. **Le trophée Engagement Responsable de cette 18ème édition est revenu à la FFGolf** pour son programme golf pour la biodiversité.

Programme golf pour la biodiversité

Consciente qu'il existe sur chacun des golfs de France une biodiversité potentiellement riche mais trop peu connue, la FFGolf a souhaité donner une nouvelle dimension à ses actions en faveur de la préservation de l'environnement en étendant en 2018 son partenariat avec le Muséum national d'Histoire naturelle (MNHN). Cette collaboration a permis de créer une démarche d'engagement des clubs ambitieuse et inédite intitulée Programme Golf pour La Biodiversité. Ce programme est soutenu par l'ensemble des organisations représentatives du golf français et international. Le Programme Golf pour la Biodiversité vise à faire prendre conscience et à faire connaitre aux différentes structures golfiques la richesse du patrimoine naturel qu'elles abritent mais aussi et surtout à le protéger à long terme. Un club engagé doit avoir une vision éclairée de la richesse de la biodiversité qu'il héberge, mais aussi identifier et mettre en place un plan d'actions permettant le respect, la protection et la reconquête de cette dernière.

Pascal GRIZOT, Président de la Fédération française de golf :

> « Les interactions entre le jeu de golf et son environnement sont probablement parmi les plus

fortes de toutes les disciplines sportives. Golf et environnement sont indissociables. Chaque parcours abrite et protège une nature riche, belle, mais aussi menacée. C’est pourquoi nous nous attachons à la protéger à travers le déploiement du Programme & Label Golf pour la Biodiversité.

Avec l’appui du Muséum national d’Histoire naturelle, nous donnons aux clubs les clés afin qu’ils appréhendent mieux la biodiversité de leur site, agissent pour la protéger mais aussi sensibilisent les pratiquants à cette richesse. Nos espaces golfiques sont et seront, demain toujours plus, des atouts pour la protection de la biodiversité.

Le trophée SPORSORA vient reconnaitre le sérieux, la crédibilité et le caractère innovant de notre démarche. Nous tenons ainsi à remercier les membres du jury ainsi que tous nos partenaires et contributeurs qui font de ce projet une réussite. Cette impulsion nous pousse à atteindre et dépasser notre objectif de 200 clubs labellisés d’ici 2024. »