

Balles Titleist personnalisées pour Noël

Comme chaque année et ce, jusqu'au Mardi 4 Décembre 2012, **Titleist** met en place l'opération **Balles de Noël**.

Pour l'achat d'une douzaine de balles **Titleist** minimum ...

De nouveaux talents vont naître

Le 1er septembre et uniquement le 1er septembre, la chaîne de golf **Blue Green** proposera des passeports pour démarrer le golf à des prix défiant toute concurrence.

Les bons plans pour la rentrée



La rentrée scolaire approche et il n'y a pas que les fournitures scolaires qui doivent être achetées avant la date fatidique du 4 septembre, mais les vêtements de sport, surtout si vous ou vos enfants vous mettez à faire du sport.

Et là, il y a un site tout trouvé qui va vous permettre de faire de grosses économies. Il vous suffit d'aller **sur Zalando** et de faire votre marché.

Je vais mettre de côté le côté purement scolaire des offres sur ce site pour ne vous parler que de ce que vous pourrez trouver comme vêtements de golf.

Des vêtements, **des sacs de golf**, des chaussures, des ceintures, des casquettes, bref tout ce qui vous sera utile pour une rentrée réussie; que ce soit pour les hommes, les femmes ou les enfants. N'oubliez pas que la saison de **golf** 2013 ne se prépare pas en janvier, mais dès maintenant.

Donc n'hésitez plus, courez vous connecter sur ce site web et vous pourrez ainsi être au top pour cette rentrée golfique.

Soldes 2012, c'est le moment !

Les **soldes d'été** ont démarré depuis une semaine et c'est le bon moment pour changer soit de chariot, soit de clubs, soit de sac. L'hiver dernier a sans doute été propice à différents tests de matériel, et tenter de trouver le driver, la série ou les wedges avec lesquels vous avez amélioré votre jeu à un prix réduit est une tentation normale.

Exercicesgolf fête les papas

Guillaume Grampayre, le créateur du site Exercicesgolf.com, a décidé de fêter dignement la fête des pères en proposant une offre promotionnelle à destination de ceux que l'on devrait fêter plus souvent.

Exercicesgolf fête les mamans

Guillaume Grampayre, le créateur du site **Exercicesgolf.com**, a décidé de fêter dignement la fête des mères en proposant une offre promotionnelle à destination de celles que l'on devrait fêter plus souvent.

Golfoclic.com réinvente les enchères !

Golfoclic.com est un site d'enchères à la baisse qui propose une nouvelle façon d'acheter vos produits préférés neufs et garantis, le tout à des prix très attractifs.

Le site vous propose de miser sur les produits en proposant un prix d'achat. À la fin du temps imparti, c'est l'utilisateur qui a proposé une enchère qui est à la fois unique et la plus proche de zéro qui remporte le produit. De cette manière les prix sont toujours le plus bas possible.

Blue Green ouvre ses portes



La chaîne de golfs **Blue Green** vous ouvre ses portes du 23 mars au 4 avril sur 48 golfs de son réseau, en France et en Belgique. Pendant **13 jours**, des **séances d'initiation** seront organisées et encadrées par les enseignants de l'**Académie Blue Green** **Gery Watine**.

Des golfs ouverts au public

Chaque année depuis 1994, les golfs Blue Green ont pris pour habitude d'organiser des journées portes ouvertes sur leurs parcours afin d'initier toutes celles et ceux qui aimeraient essayer le golf mais qui n'osent pas. Contrairement aux idées reçues, la plupart des golfs sont libres d'accès et chaque année plus de 4000 personnes adultes ou enfants font leurs premiers pas sur un parcours Blue Green.

Des initiations encadrées sur un vrai parcours

D'une durée de 2 heures environ, les initiations débutent par l'accueil des néophytes dans le club house où l'enseignant qui les accompagnera leur expose le programme du jour : Présentation du sport, des clubs avec lesquels on joue, un peu de vocabulaire golfique, practice, putting-green, swing... Ensuite, place au jeu. Sous la conduite de l'enseignant, ces néo-golfeurs tapent leurs premières balles au practice qui est le lieu dévolu à l'entraînement du swing, le mouvement du golf. Sur des tapis, ils essaient d'atteindre avec les balles des cibles posées à différentes distances sur le sol.

Par la suite, les débutants se rendent sur le putting-green qui est l'endroit où l'on s'exerce au putting, c'est à dire rentrer la balle dans le trou. Ces initiations se concluent sur un vrai parcours où tous les participants jouent un trou dans son intégralité, avec l'objectif de mettre la balle dans le trou dans un minimum de coups.

Et pour ceux qui souhaitent continuer, Blue Green proposera des **offres exceptionnelles**** sur des produits débutants durant toute la période des Journées Portes ouvertes. Sur la quasi totalité des golfs, le **Passeport All Inclusive** sera vendu à **89.50€/mois** au lieu de 111.90€/mois pendant 12 mois.

Une association avec la Fédération Française de Golf

D'une durée exceptionnelle de 13 jours, afin de s'associer aux dates de l'opération de la **Fédération Française de golf « Tous au golf »** du 30 mars au 4 avril, les portes ouvertes des golfs Blue Green représentent une occasion unique pour découvrir une nouvelle discipline. Si vous voulez vous essayer au golf, seul ou en famille, vous pouvez appeler le golf Blue Green le plus proche de chez vous et vous inscrire dès maintenant.

NB : seul le Paris International Golf Club ne participe pas à cette opération.