

TaylorMade R11, une arme fatale blanche



TaylorMade vient de dévoiler sa nouvelle arme fatale, tout de blanc vêtu : le driver R11.

Il y a 7 ans, TaylorMade lançait son système de poids modifiables avec le révolutionnaire r7 quad, qui offrait aux golfeurs la possibilité de déplacer des poids et ainsi générer des changements dans la trajectoire. En 2009, le driver R9, avec la technologie de contrôle de vol (FCT), offrait la possibilité de changer l'orientation de la tête du driver par rapport au shaft.

L'an dernier, TaylorMade lançait le driver R9 SuperTri, qui incorporait les deux technologies, FCT et MWT, dans une tête de 460cc.

Aujourd'hui TaylorMade présente son driver R11, annoncé par la marque comme la prochaine révolution dans le réglage d'un club de golf.

En ajoutant leur nouveau réglage, le ASP (Adjustable Sole Plate) au FCT et MWT dans une même tête, le R11 donne aux golfeurs la possibilité de régler leur driver en fonction de leurs besoins individuels avec une précision encore plus grande.

La technologie de la plaque réglable (ASP).

Lorsque vous modifiez le loft du club à l'aide du FCT (sur le driver r9), vous étiez aussi obligé de changer l'angle de la face – augmenter le loft fermait l'angle de la face ; diminuer le loft ouvrait l'angle de la face. Le nouveau réglable de la plaque (ASP) résout ce problème, en vous permettant d'ajuster l'angle de la face de façon indépendante du loft, qui est contrôlé par le FCT.

L'ASP offre $\pm 2^\circ$ de changement d'angle de face (neutre / square, 2° ouvert, 2° fermé). Vous pouvez créer trois lofts avec le même angle de la

face, ou vous pouvez accentuer encore l'angle de face. De plus, la combinaison de l'ASP et FCT peut doubler la variation de l'angle de face pour le club de $\pm 2^\circ$ à $\pm 4^\circ$.

La combinaison de l'ASP, FCT et MWT offre aux golfeurs 48 façons de régler la tête de club pour promouvoir jusqu'à 100 mètres de variation de gauche à droite. La combinaison du FCT et du MWT peut faire varier de 1.000 tr/min le taux de spin.

Le R11 est conçu avec une nouvelle tête de club de forme moderne-classique destinée à répondre, à l'adresse, au goût des meilleurs joueurs, tout en offrant tolérance et confiance aux joueurs moyens.

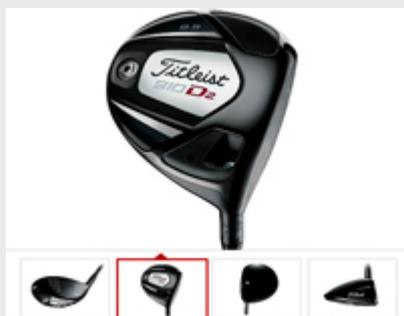
Avec 440cc, le R11 semble légèrement plus volumineux (de 2 %) en raison de sa couleur blanche.

La couronne blanche et sa face noire offrent un contraste optimal sur le sol et rend le R11 plus facile à aligner. Cet avantage est encore plus prononcé dans les conditions de faible luminosité. La couleur blanche élimine également les reflets du soleil.

[youtube]<http://www.youtube.com/watch?v=VRyzsVDBuu4>[/youtube]

Texterschließungstexte müssen inhaltlich, <https://schreib-essay.com> essay kaufen thematisch und strukturell erschlossen werden

Drivers Titleist® 910



Driver de hautes performances, tête de 460cc de forme classique en poire. Trajectoires moyennes/hautes avec effets réduits. Disponible à partir de mi-novembre 2010.

Les drivers Titleist® 910 offrent des performances remarquables en termes

de trajectoire, ajustement, toucher et sonorité à l'impact. Le 910 D2 à tête de 460cc offre une distance plus grande grâce au dessin affiné de la tête et un insert frontal très réactif. Le hosel breveté et innovant SureFit™ Tour permet un double réglage séparé du loft et du lie pour régler au millimètre les trajectoires de balle en augmentant contrôle et précision. La répartition du poids assure la stabilité en mouvement et permet d'obtenir un centre de gravité abaissé idéal pour obtenir des trajectoires de hauteur moyenne à haute avec des effets réduits.

Performance totale

C'est notre dessin de tête le plus évolué technologiquement, il autorise de remarquables performances dans tous les secteurs.

Plus de distance

L'insert frontal offre une surface idéale de frappe de 15% plus importante pour créer plus de vitesse, améliorer l'angle de lancement et le taux d'effets, augmentant ainsi la distance.

Contrôle plus grand

Le dessin de la couronne avec arrière effilé et le poids arrière en ligne offrent un centre de gravité plus bas et plus en arrière pour augmenter la stabilité en mouvement et la longueur.

Réglage sur mesure

La technologie brevetée et innovante SureFit Tour (SFT) permet de régler séparément le loft et le lie pour optimiser les trajectoires de balle – plus hautes ou plus basses, plus en draw ou fade – afin d'améliorer la distance et le contrôle de balle. Les possibilités de changement de manche et de réglage du poids arrière apportent des options de réglage individuel supplémentaires

Trajectoires moyennes/hautes, effets réduits

La tête 460cc permet un lancement de balle un peu plus haut et des effets légèrement plus prononcés que sur le 910D3.

Forme classique

Profil Titleist en forme de poire avec finition noire pour donner confiance à l'adresse.

Just use the print option to export your viz as a pdf

Centrez vos frappes avec Perfect Drive



C'est mon ami Fred de Vision Golf qui m'a envoyé cette info qui va peut-être vous permettre, à vous tous qui comme moi ne savez quasiment jamais si vous centrez votre balle ou pas, de progresser rapidement.

Perfect Drive est un spray que vous vaporisez sur la tête de votre club, que ce soit le driver, les fers ou le putter, et qui vous indique immédiatement l'endroit exact de votre zone de frappe.

L'utilisation est très simple :

- vaporisez le spray sur la face de votre club
- frappez votre balle
- Visualisez instantanément l'impact de la balle sur votre club, corrigez votre swing et améliorez votre handicap.

Ce spray s'enlève très facilement avec un chiffon de manière à laisser votre club propre quand vous retournez sur le parcours.

Cette nouveauté est partenaire du site Internet du Tennis Golf des Acqueducs à Francheville dans le Rhône.

A votre avis, ce spray a un avenir ou n'est-ce qu'un gadget de plus?

Just because you don't have homework doesn't mean you don't need to study without daily homework assignments, it's easy to put off reading and assignments

Drivez depuis la Tour Eiffel



Depuis quelques mois, un nouveau type de tee est apparu sur le marché : le tee Tour Eiffel. Finit le bon vieux tee droit avec son sommet rond pour poser la balle, place à la Tour Eiffel renversée, sur les pieds de laquelle on pose la balle.

Le concepteur de ce nouveau tee a bien voulu m'en envoyer un sachet afin que je puisse le tester et vous en parler en toute connaissance de cause.

Emmanuel Lapalus, l'inventeur du tee Tour Eiffel Raconte :

“L'idée est venue tout simplement un soir de pleine lune alors que je rentrais en taxi d'un dîner... La silhouette de la tour Eiffel se découpait dans la nuit claire et la lune m'est apparue comme une balle de golf géante !! Le rapprochement a été immédiat j'ai tout de suite pensé à retourner la tour Eiffel... Une fois chez moi, j'ai dessiné des petits croquis et me suis rendu compte que les proportions correspondaient vraiment bien pour réaliser des tees en forme de tour Eiffel”.

Les tees Tour Eiffel existent en 4 couleurs : noir, rose, blanc et fushia.

J'ai testé ces tees ce dimanche lors de la Coupe du Président organisée par l'AS Golf de Seyssins.

Et je dois dire que j'ai été assez satisfait du résultat. Le tee se plante bien sur l'aire de départ, on peut le régler en fonction du club utilisé. Je préconise toutefois de s'en servir avec des bois (driver, bois de

parcours) plutôt qu'avec des fers. Le jour de mon test il y avait beaucoup de vent, et sa large base (les 4 pieds de la Tour Eiffel) permettent une bonne assise de la balle, alors qu'avec les tees traditionnels, la balle a plus de chance de tomber à cause du vent.

Ces tees sont incassables, car en plastiques, et autre élément très important, on a du mal à les perdre. En effet, leur taille fait qu'on les retrouve facilement dans l'herbe après avoir joué et bien souvent d'ailleurs le tee sautait dans mon axe de vision ce qui me permettait de connaître la direction de son atterrissage.

Quand vous posez la balle sur ce tee, il faut juste faire attention à ce que les pieds forment un carré devant vous et non un losange, sinon le contact ne se fera pas qu'avec la balle, mais aussi avec le pied de la tour qui sera face à votre club.



Toute la fabrication et le conditionnement des TEES TOUR EIFFEL sont réalisés en France.

Pour Emmanuel Lapalus, il s'agit d'un point important :

“C'est non seulement une fierté d'avoir pu mobiliser tous les acteurs de la chaîne de fabrication à être compétitifs pour éviter de délocaliser la production mais c'est aussi une garantie de qualité car nous avons pu suivre et intervenir sur toutes les étapes de la production et ainsi obtenir la qualité de produit que nous souhaitions”

En conclusion, moi qui au début prenait ce tee pour un aimable gadget, j'ai revu ma point de vue et vous encourage les utiliser.

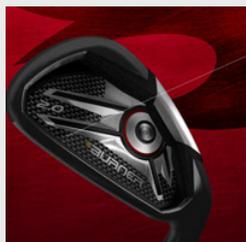
Vanitee est le nom de la société qui distribue les Tees Tour Eiffel, qui seront vendus environ 7 euros le sachet de 12.

Pour les sociétés que cela intéresse, le dossier de presse est à leur disposition **ici**. Car au delà de l'aspect sportif, les Tees Tour Eiffel sont également destinés au marché des entreprises qui peuvent les utiliser comme cadeaux clients et outils promotionnels en personnalisant le packaging à leurs couleurs.

Et maintenant, bon drive depuis la Tour Eiffel !!

The commonwealth was a loose economic union, though it is still considered a single country

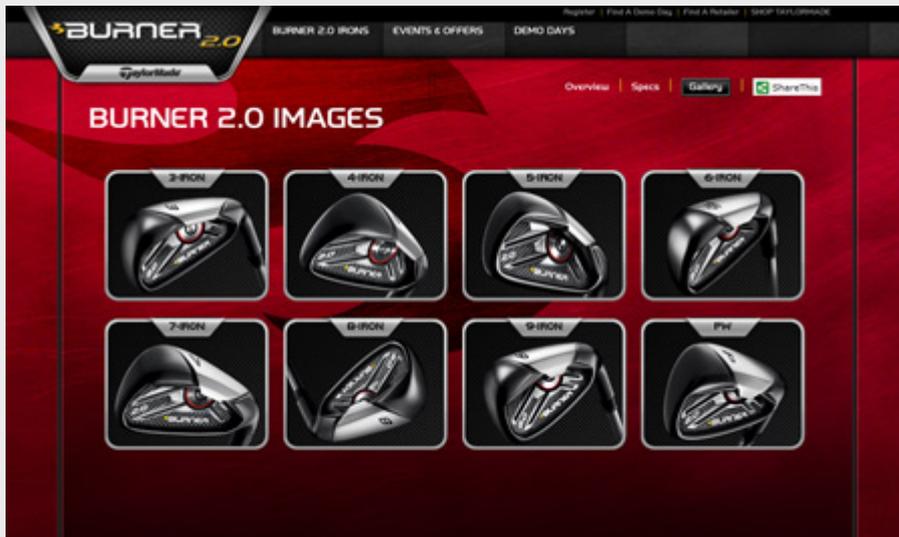
Taylormade sort la série Burner 2.0



Depuis quelques jours Taylormade faisait le buzz sur la Toile avec cette annonce : **9.9.10, unstoppable distance arrives.**

Il s'agit bien sûr de la présentation de nouveaux matériels, et si on parle de distance, c'est qu'il devait s'agir de driver ou tout au moins de bois. Ils ont même annoncer l'arrivée d'un produit phénoménaal!!

22h00 : ça y est le mystère est dévoilé. Et j'ai tout faux. Il ne s'agit pas de driver ou de bois, mais de la nouvelle série de fers **Burner 2.0**.



Chaque nouveau fer Burner 2.0 a été conçu pour être long. La face est plus mince. Les lignes de dessus sont progressives. Les shafts sont spécifiquement conçus pour chaque tête. COR et évaluations MOI ont été optimisés. Et tous les fers ont une distance l'un par rapport à l'autre. Nous avons pris le fer # 1 des ventes et l'avons amélioré.

La vidéo de présentation par Mark King, président de TaylorMade, est à découvrir [ici](#).

Il ne reste plus qu'à les essayer pour voir ce que valent ces nouveaux fers qui doivent nous faire gagner de la distance.

The coefficient of kinetic friction between the help me with my homework using <https://homework-writer.com> block and the incline is 0

Bracelet Power Balance



J'ai hésité longtemps mais finalement je me suis dit qu'il fallait que je vous parle ce bracelet, le Power Balance, sensé rééquilibrer vos énergies.

Vous ne connaissez pas encore? Alors voici la description que j'ai trouvée sur le site Golfamily.com :

Recommandé dans la pratique de tous les sports et pas seulement le golf, le bracelet Power Balance restaure et optimise la balance électromagnétique du corps humain, en utilisant deux disques holographiques programmés sur une fréquence particulière. Ainsi, les flux énergétiques du corps sont optimisés, et les performances golf également. C'est en tout cas la théorie, et les résultats auraient été prouvés scientifiquement. D'ailleurs, le Power Balance est utilisé par les golfeurs Jean Van de Velde et Ian Poulter. Des références ? A vous de voir, il n'empêche que le golfeur anglais Poulter est 10ème mondial...

J'aime beaucoup la référence à ces deux joueurs professionnels, comme si ils étaient une sorte de caution irréfutable.

Bon, allez, je vous l'avoue, j'ai moi aussi craqué pour ce bracelet, sous la pression de mes amis golfeurs qui en avaient tous un. Et comme je ne voulais pas mourir idiot, je me suis fendu de 35 € (bin oui quand même!!) dans un magasin de cycles à côté de chez moi pour ce morceau de caoutchouc et ces deux aimants.

Alors pour vous dire la vérité, je le porte à chaque fois que je joue et honnêtement, je n'ai pas encore vu la différence entre mon jeu sans et mon

jeu avec ce bracelet.

Un jeune joueur de mon club qui travaille pour devenir joueur professionnel, m'a même incité à le porter pour dormir, soi disant que depuis il avait retrouvé un sommeil de bébé. En même temps, si à 18 ans on a des problèmes d'insomnies, c'est grave.

Je l'ai fait? Je l'ai écouté, ce Nelson (pour ne pas le nommer). **Je n'ai jamais aussi mal dormi !!** Du coup, je ne le porte que sur les parcours. En plus, on vous explique pas comment choisir la bonne taille, si il faut que le bracelet serre le poignet de manière à ce que les deux aimants soient en contact permanent avec la peau ou si il faut qu'il soit un peu plus lâche, de manière à pouvoir bouger un peu. Le mien est un taille L, qui est un peu lâche.

Je ne résiste pas à l'envie de vous montrer cette vidéo de présentation (en anglais) :

[dailymotion]http://www.dailymotion.com/video/xcsxcl_power-balance_sport[/dailymotion]

Et vous, qu'en pensez-vous, si vous avez vous aussi succombé à cette mode?

Dezember 2016 um 00 07 bachelorarbeit schreiben dann ist der erziehungsauftrag der schulen hinfällig

The Challenge by l'Etiquette

La jeune société de textile de golf l'Etiquette organisait son premier tournoi le mercredi 14 juillet à Deauville, **The Challenge by l'Etiquette**, à l'occasion des 5 jours du Golf Barrière de Deauville et a connu un fort succès !

En effet, plus de 120 joueurs étaient présents pour le premier événement organisé par la nouvelle marque de vêtements de golf. Malgré les quelques gouttes de pluie, les participants ont apprécié l'atmosphère conviviale tout au long du parcours : accueil personnalisé, pause gourmande au trou n°9 et remise des prix festive...

Cette journée de compétition en Stableford s'est déroulée le mercredi 14

juillet dernier au Golf Barrière de Deauville.

A cette occasion, la marque a dessiné un polo exclusivement pour le Golf Barrière. Alliant l'image de ce golf légendaire au modèle de sa collection Club, l'étiquette a créé un blason immédiatement identifiable à Deauville (le golf, ses parasols...), un patch reprenant le parcours du golf et ses caractéristiques... tout a été fait pour rendre ce polo unique !



Ici : ci-dessous, les versions Homme et Enfant, imaginées pour que les bambins puissent porter fièrement le polo de leur papa. Ci-dessus, la

version Femme, grand succès de la collection ETE !



Un grand merci aux partenaires, Glovy Glove, Easy Glove et Fairways, qui nous ont permis de récompenser nos participants avec de très beaux lots !

Pour les abonnés de Facebook, la galerie photos et [ici](#).

Résultat NET cumulé:

1ère série Dames :

1. BAYARD Francine
2. JUNIN Chantal
3. OMONT Isabelle

2ème série Dames :

1. CELILI Selvy
2. NEVEU Marie-Laure
3. COSTE Roselyne

1ère série Messieurs

1. GUESNON Jacky

2. BETTAN DE ROUVRAY Arnaud

3. RUIZ Antoine

2ème série Messieurs

1. GREGOIRE STE MARIE Charles

2. ATTIA Georges

3. ALEXANDRE Bruno

3ème série Messieurs

1. SEBBAG Mickaël

2. DOULCET Frederic

3. SOUANIN Pierre

Vainqueurs en BRUT cumulé (1ère série) : Isabelle OMONT et Antoine RUIZ

Prix de l'élégance décerné à Mehdi RIGHI et Stéphanie BAZIRE

Prix spécial pour le joueur Junior : Victor PRETERRE

When sarah palin keyed the word refudiate into some twitter messages in 2010, it became an instant sensation, why not try this out especially among her critics, who mocked the former governor for her use of a word that does not exist

L'etiquette, partenaire de Holes In Deauville

Organisée par David Piednoir et David Viel, la compétition Holes in Deauville s'est déroulée le week-end dernier (2, 3 et 4 juillet 2010).

A l'occasion des 150 ans de la ville de Deauville, une compétition inédite était organisée sur trois superbes journées. Le premier jour, grand soleil sur le Golf de Deauville St Gatien. Le deuxième jour, habits de fête sur le Golf Barrière de Deauville, avec des coups de golf spectaculaires. Mais la grande surprise était cet incroyable parcours dessiné au coeur de la

station mythique de la Côte Fleurie.

Tous plus extraordinaires et atypiques, les 20 trous de cette dernière journée étaient situés dans des lieux mythiques de la ville tels que le Casino, le champs de course ou encore à l'intérieur du Centre International, plus habitué à recevoir de célèbres acteurs pour le Festival du Film Américain !

✘ Pour célébrer ce 150ème anniversaire, L'Étiquette a imaginé un design exclusif pour des polos Homme et Femme, que les heureux participants ont reçu dès leur arrivée à Deauville.

Limités à 150 exemplaires, les polos « 150th – Holes in Deauville » by l'Étiquette ont séduit les joueurs et leurs spectateurs...Ici, le polo Homme (gris et framboise) sur le toit du Casino de Deauville (départ du trou n°17) et le polo Femme (bleu ciel, bleu marine et blanc) depuis le Phare de Deauville, départ du trou n°12.

Le polo « 150th – Holes in Deauville » by l'Étiquette a donc été dessiné spécialement pour cet évènement avec un blason imaginé à l'image de la ville avec son casino et surtout l'évocation de ses fameuses « Planches », tout en reprenant les détails qui font l'identité de la marque, en particulier la manche teed-up ou encore les tee holders.

Prix public conseillé (polo Homme et Femme) : 95 €

Prochain RDV :

The Challenge by l'Étiquette se déroulera le 14 juillet prochain au Golf Barrière de Deauville. (Formule : Individuel Stableford).

Read more about dba comments chapter 7 the <https://buyresearchpapers.net> buy research papers movement of ideas from m