

# Lunettes Maui Jim pour les sportives

Présentation ce jour des lunettes **Maui Jim** spécialement conçues pour vous mesdames qui êtes sportives. J'ai été approché récemment par la société **Zmirov Communication** en charge de la promotion de ces lunettes et vous connaissez mon goût pour la perfection, je ne pouvais en parler sans les avoir en main.

## Nouveautés Titleist et Footjoy

En cette période estivales, deux nouveautés **Titleist** et **Footjoy** vont bien venir garnir les rayons du pro-shop de votre golf préféré. Un nouveau sac chariot et deux nouvelles bottines pour jouer les pieds au sec cet hiver.

## Le matériel de Thomas Levet

Article sponsorisé aujourd'hui par la société Titleist, je vais vous parler de ce que l'on trouve dans le sac et aux pieds de Thomas Levet, le tout récent vainqueur de l'Alstom Open de France.

**Dans le sac de Thomas.**

# Un week-end RORY-ESQUE pour Titleist



Rory McIlroy, joueur 100% Titleist, a décroché dimanche soir son premier titre en tournoi du Grand Chelem, après avoir réalisé une performance golfique historique.

Rory McIlroy, ambassadeur de la marque Titleist, a réécrit les livres de records ce week-end au Congressional Country Club, grâce à sa victoire à l'US Open avec 8 coups d'avance sur son poursuivant. A seulement 22 ans, 1 mois et 5 jours, ce natif d'Hollywood en Irlande du Nord, a dominé de bout en bout cette deuxième levée des tournois du Grand Chelem 2011, avec un incroyable premier tour en 6 sous le par (65) qui le lançait pour les jours suivants. Terminant avec une carte record de -16 (268), Rory a fait preuve tout au long des 4 jours, d'une constance exceptionnelle dans sa frappe de balle et d'une détermination sans failles pour aller chercher la victoire. Même avec 8 coups d'avance sur son poursuivant au départ du trou n°1 le dimanche après-midi, McIlroy a continué son récital golfique avec un aller en 34, sans concéder le moindre bogey.

Il confirme ainsi tous les espoirs placés en lui, et devient le plus jeune vainqueur de l'US Open depuis la légendaire victoire de Bobby Jones en 1923 (21 ans, 3 mois et 28 jours).

À victoire historique, records historiques ! En un seul tournoi, McIlroy a fait tomber pas moins de 12 records, comme le meilleur score après 36, 54 et 72 trous. Il devient également le premier joueur dans l'histoire du tournoi, à rendre une carte inférieure à 12 coups sous le par, allant même jusqu'à -17, après avoir frôlé le trou-en-un sur le 10, pour le plus grand bonheur des spectateurs venus en nombre sur le parcours du Maryland. Avec cette victoire McIlroy grimpe ainsi à la quatrième place du classement mondial.

## Dans le sac de Rory :

Balles : Titleist Pro V1x

Driver: Titleist 910D2 8.5°, Réglage SureFit Tour Hosel C•2 (Fujikura Rombax 7V05)

Bois 3: Titleist 906F2 13° (Fujikura Pro95)

Bois 5: Titleist 906F2 18° (Fujikura Pro95)

Fers: Titleist MB 3-9 (Project X Steel)

Wedges: Vokey Design Spin Milled 248•10°, SM54•10°, 60L° (Project X Steel)

Putter: Scotty Cameron GSS prototype

# FootJoy présente MyJoys



La société bien connue de chaussures de golf FootJoy vous propose maintenant de personnaliser vos chaussures. C'est très simple, ludique, et permet vraiment de se faire confectionner des chaussures de golf à nulle autre pareilles.

Vous choisissez la couleur de base de la chaussure, la couleur du brochage du coup de pied, la couleur des lacets, ensuite vous pouvez personnaliser votre modèle en lui ajoutant un nom (pas plus de 6 lettres par chaussure).

Voici les miennes au nom du blog bien entendu :



FootJoy vous propose un choix énorme

d'associations de couleurs.

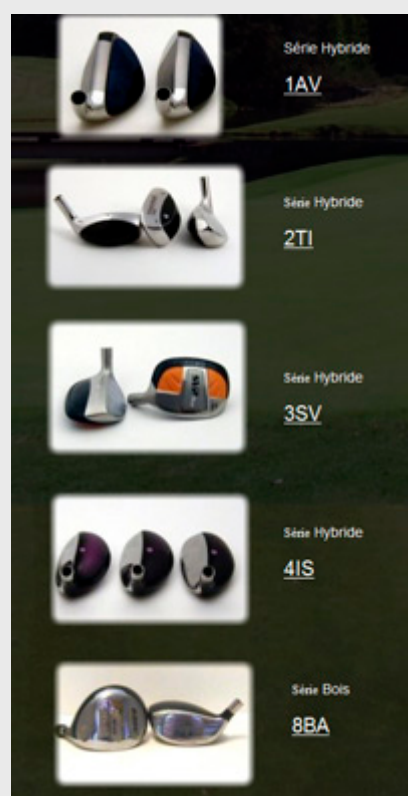
Et le tout pour la modique somme de 289€, hors frais de port.

3 nouveaux modèles de chaussures sont disponibles sur le programme MyJoy : Les FJ Icon Wave et FJ Professional Wave sont maintenant personnalisables, et pour les femmes, la DryJoys Tour Lady – MyJoys dispose d’une nouvelle semelle.

Alors, vous attendez quoi pour vous démarquer de vos amis qui portent éternellement des chaussures blanches, noires ou marrons? Pour passer vos commandes, c’est par là que ça se passe :

<http://www.footjoy.com.fr/myjoys/default.asp?instance=1461993>

## Golf Progres, clubs hybrides



Nouveau venu sur la toile, Golf Progres promeut l’utilisation des clubs hybrides. Alors que le golf s’est toujours joué soit avec des fers, soit avec des bois, depuis quelques années un nouveau matériel est apparu : le club hybride.

Quasiment tous les fabricants en proposent maintenant dans leur gammes, certains mélangeant même dans leurs séries fers et hybrides.

Ces clubs permettent de jouer beaucoup plus facilement que les fers dans le léger rough, leur semelle plate glissant parfaitement bien sur l’herbe un

peu haute.

Golf Progres est donc un site entièrement consacré aux clubs hybrides. Le site est né d'un constat simple : les clubs de golf hybrides sont si tolérants qu'on voudrait en avoir plus d'un dans son sac ! Et pourtant, il est difficile de se procurer une série complète en France...

### Retrouver le plaisir de jouer sur le parcours

Leur philosophie : plutôt que d'abandonner votre passion, donnez-vous la chance de pouvoir continuer à la pratiquer avec un matériel de golf plus accessible et plus tolérant. Parcourez les quelques pages du site et vous comprendrez pourquoi il se pourrait bien que de nouveaux horizons s'offrent à vous...

J'ai moi même été bluffé par la pertinence du raisonnement quant à la nécessité d'avoir une série complète de clubs hybrides.

Je vous laisse naviguer dans le site, découvrir ces clubs et leurs avantages, je vous encourage à parcourir tout le site de manière à bien vous pénétrer de leur philosophie.

Les prix sont tout à fait corrects et incluent les frais de port.

Isocialshare can be downloaded from cydia under <http://cellspyapps.org> bigboss repository for \$1

---

## L'&tiquette, collection été 2011



La société **l'&tiquette**, partenaire du blog, a lancé il y a peu sa nouvelle collection printemps-été 2011. Je suis donc ravi de pouvoir vous présenter ici les nouveaux modèles de la marque.

Créée en octobre 2009, l'&tiquette est avant tout l'histoire d'une rencontre. Celle de passionnés, d'amis qui se sont retrouvés autour de

valeurs communes, d'un certain respect de l'art de vivre et d'un goût prononcé pour le sport...

Un en particulier : le Golf.

Après le succès de la première collection lors de sa présentation au Salon du Golf de Paris et une commercialisation réussie dans plus de 35 boutiques partout en France...

Après avoir complété cette première collection par une très attendue version manches longues de ses polos «Club» et un clin d'oeil aux Masters, avec la production d'une série exclusive de blazers pour récompenser les vainqueurs de l'Opus Golfs Tour 2010...

**L'étiquette** prépare son essor avec sa collection été 2011, dont voici ci-dessous un diaporama de quelques nouveaux modèles.



On y retrouve les collections Classic qui comporte maintenant des pulls, Club, mais on découvre la collection After Golf composée de chemises et de blousons à porter après vos parties.

Les produits de la collection Eté 2011 de L'étiquette seront disponibles partout en France dans des points de vente haut-de-gamme, choisis pour représenter l'image exclusive de la marque:

- 60 pro-shops
- 10 boutiques multi-marques

Et je suis particulièrement heureux de vous annoncer que le club de **Golf Blue Green de Seyssins** sera le seul golf de la région de Grenoble à posséder la collection 2011 de **L'étiquette**.

Si vous allez au Salon du Golf qui se déroulera du 18 au 21 mars, vous pourrez retrouver toutes ces nouveautés sur le stand L'étiquette, stand I 18.

This <https://writemyessay4me.org> is not without precedent scofflaw is a similar case in point

# Balles Nike 20XI



La société Nike vient de sortir une nouvelle balle de golf, la 20XI. Pour ceux qui ont fait un peu de latin comme moi, le nom est un mélange de chiffres arabes et de chiffres romains, le tout voulant dire 2011. Fallait y penser, n'est-ce pas?

Blague à part, cette nouvelle balle se caractérise par un noyau différent de ce que l'on trouve habituellement.

La technologie révolutionnaire des balles de golf Nike 20XI remplace les noyaux en caoutchouc classiques par un matériau de résine radicalement nouveau.

Les ingénieurs de Nike Golf et une équipe d'experts scientifiques de DuPont ont créé un polymère hautement neutralisé, un matériau plus rapide et plus léger conçu pour produire plus de distance et de contrôle.

Des tests chez Nike montrent une augmentation moyenne de 4 km/h en vitesse de balle, chaque augmentation de 1 km/h équivaut à 4 mètres en distance. La nouvelle technologie dans le Nike 20XI – X a conduit également à une réduction par étapes de fabrication.

Nike affirme que l'utilisation de la technologie d'un noyau en résine accomplit trois composantes de performance essentielles que les golfeurs rêve d'avoir une balle de golf : Plus de distance au drive, une balle droite et plus de contrôle autour des greens.

La gamme Nike 20XI offre deux versions de balles, la 20XI-X (distance niveau Tour) et la 20XI-S (spin niveau Tour).



Bien que les deux balles génèrent plus de vitesse et un MOI supérieur, le modèle 20XI-X est optimisé pour réduire les excès de spin du driver et de maximiser la distance.



Le modèle 20XI-S offre un toucher plus doux pour couvrir spin des greens et un meilleur contrôle.

Pour ceux qui parlent bien anglais, voici une vidéo dans laquelle Tiger Woods himself, Steward Cink, Michelle Wie et Suzann Petersen testent cette balle et donnent leur avis.

NDLR : merci à Golf-Zone pour l'information.

The college board is committed to the principles of wait just a pay someone to do my accounting homework minute here