

# L'Étiquette Gentlemen Drivers

Petite vidéo souvenir du rallye l'Étiquette Gentlemen Drivers qui s'est déroulé au mois de mai 2011.

[youtube width= »400″  
height= »300″]http://www.youtube.com/watch?v=jPRj2kUtG3Y[/youtube]

## L'Étiquette Gentlemen Drivers ...



... quand l'élégance du golf rencontre la passion automobile.

**L'Étiquette** est née de la volonté de proposer un style résolument « Pure Golf & Life Style », mariant l'univers du golf et une vision élégante du « Casual Wear ». Passionnés de sport automobile et de véhicules de prestige, quoi de plus naturel pour les fondateurs de la marque que de proposer un rallye alliant golf et belles mécaniques?

« **L'Étiquette Gentlemen Drivers** » offre l'opportunité unique pour vingt équipages de participer à cet événement mêlant parties de golf, empoignades sur circuit, entrecoupées de belles balades sur les routes françaises et de soirées festives. Chaque année, un itinéraire original permet aux participants de découvrir de somptueux golfs, les plaisirs de la piste et des destinations de prestige, en sillonnant les plus belles routes.

Pour **l'édition 2011**, rendez-vous est donné aux « **Gentlemen Drivers** » au Golf Parc Robert Hersant, membre du label Opus Golfs, le jeudi 5 mai. Après une première partie de golf sur ce parcours magnifique, en route pour une soirée d'ouverture, dans le cadre inoubliable du Fouquet's Barrière – 46 avenue George V, Paris 8ème. Le vendredi matin, départ sur les Champs-Élysées pour plus de cent cinquante kilomètres de routes sinueuses à travers la vallée de la Chevreuse... Destination du jour: la piste! Après cette journée sportive, des moments de détente dans un voluptueux hôtel attendent les pilotes. Un repos bien mérité car le lendemain matin, cap sur la Normandie... Comme tous les trajets du rallye, pas de péage pour relier Deauville. Ce sont les petites routes de la belle campagne normande qui entendront rugir les moteurs avant de rejoindre le Golf Barrière de Deauville. Au terme de cette journée, tous les participants, les partenaires et l'équipe de l'étiquette se réuniront pour une soirée de gala, organisée à l'Hôtel du Golf Barrière.

À cette occasion, les organisateurs remettront les récompenses suivantes aux équipages:

- le **Trophée « l'étiquette Gentlemen Drivers »**, qui sera remis à l'équipe victorieuse ayant réalisé le meilleur temps sur circuit et le meilleur « scramble » à deux additionnant les résultats des parties de golf;
- le **Trophée « l'étiquette Ultimate Driver »**, qui récompensera le plus long drive;
- le **Trophée « l'étiquette Spirit Award »**, qui verra consacrée l'équipe qui fera preuve du meilleur esprit, d'élégance, de respect envers l'étiquette et de la plus grande originalité.

Chaque équipage sera constitué de deux personnes, les frais d'inscriptions sont de six cent soixante quinze euros par personne. Chaque participant se verra remettre un set complet de vêtements de la série spéciale « l'étiquette Gentlemen Drivers », ligne phare de la collection Été 2011. Pour les non-joueurs, des initiations au golf seront dispensées par les joueurs professionnels de l'étiquette Team. Le rallye est ouvert aux hommes et aux femmes. Aucune limite d'âge n'est imposée, le rallye se voulant très ouvert et intergénérationnel. Le rallye est accessible aux voitures de sport modernes et aux voitures de collection, à quatre mais également à deux roues. Pour l'ensemble des véhicules, la rareté du modèle et son état irréprochable seront les critères pris en compte. Les organisateurs se réservent le droit d'accepter les véhicules présentés par les participants.

Pour tout renseignement, merci de contacter la société L'Étiquette.

Das wichtigste Merkmal der festen Raketentreibstoffe ist, dass alle Bestandteile ein Inhaltsverzeichnis wissenschaftliche Arbeit erstellen fast homogenes Gemisch bilden

---

## L'Étiquette – Ventes Privées



Si vous êtes sur Paris du mardi 7 décembre 2010 de 10h au vendredi 11 décembre 2010 à 18h, précipitez-vous au siège de la société L'Étiquette, 78, rue Truffaut (dans le 17<sup>e</sup> arr.) pour participer aux ventes privées de cette jeune société.

L'Étiquette vous invite à venir découvrir des offres exceptionnelles... Pour tous nos amis (et les amis de nos amis) !

Venez découvrir également l'atelier tous les jours du Mardi au Vendredi de 10h à 18h et repartez avec votre modèle préféré... Jeudi, venez nous rejoindre autour d'un verre pour la nocturne jusqu'à 22h.

Wenn ein ungelernter oder teilqualifizierter beim Daimler oder VW mehr Knete abschleppt als der Servicetechniker beim Heizungsinstallateur, ist die Frage, Titelblatt Hausarbeit Beispiel warum so viele ans Gy streben unredlich

---

## L'Étiquette, partenaire de Holes In Deauville

Organisée par David Piednoir et David Viel, la compétition Holes in Deauville s'est déroulée le week-end dernier (2, 3 et 4 juillet 2010).

A l'occasion des 150 ans de la ville de Deauville, une compétition inédite

était organisée sur trois superbes journées. Le premier jour, grand soleil sur le Golf de Deauville St Gatien. Le deuxième jour, habits de fête sur le Golf Barrière de Deauville, avec des coups de golf spectaculaires. Mais la grande surprise était cet incroyable parcours dessiné au coeur de la station mythique de la Côte Fleurie.

Tous plus extraordinaires et atypiques, les 20 trous de cette dernière journée étaient situés dans des lieux mythiques de la ville tels que le Casino, le champs de course ou encore à l'intérieur du Centre International, plus habitué à recevoir de célèbres acteurs pour le Festival du Film Américain !

✘ Pour célébrer ce 150ème anniversaire, L'Étiquette a imaginé un design exclusif pour des polos Homme et Femme, que les heureux participants ont reçu dès leur arrivée à Deauville.

Limités à 150 exemplaires, les polos « 150th – Holes in Deauville » by L'Étiquette ont séduit les joueurs et leurs spectateurs...Ici, le polo Homme (gris et framboise) sur le toit du Casino de Deauville (départ du trou n°17) et le polo Femme (bleu ciel, bleu marine et blanc) depuis le Phare de Deauville, départ du trou n°12.

Le polo « 150th – Holes in Deauville » by L'Étiquette a donc été dessiné spécialement pour cet évènement avec un blason imaginé à l'image de la ville avec son casino et surtout l'évocation de ses fameuses « Planches », tout en reprenant les détails qui font l'identité de la marque, en particulier la manche teed-up ou encore les tee holders.

Prix public conseillé (polo Homme et Femme) : 95 €

Prochain RDV :

The Challenge by L'Étiquette se déroulera le 14 juillet prochain au Golf Barrière de Deauville. (Formule : Individuel Stableford).

Read more about dba comments chapter 7 the <https://buyresearchpapers.net> buy research papers movement of ideas from m

# L'Etiquette, pure golf and life style



Petite présentation aujourd'hui d'une jeune société, nouvelle venue dans le monde du golf et surtout du prêt à porter, **L'Etiquette**.

Cette société, c'est l'histoire de trois amis, Grégory Boitard, Nicolas Moebel et Mélodie Boitard qui se sont retrouvés autour de valeurs communes, d'une volonté d'entreprendre et d'un goût prononcé pour le sport... un en particulier : le golf.

Quant au nom de leur société, il s'est imposé tout de suite, en effet quoi de plus évident pour ces amoureux de « l'art de vivre » à la française, prenant plaisir à vivre selon les règles de bonne conduite sur et en-dehors des parcours, que de choisir cette valeur fondamentale, règlement fondateur du golf et tellement plus encore : l'Etiquette.

Leurs collections touchent les hommes, les dames et les enfants. Répartis dans deux collections distinctes (Classic et Club), ces polos sont tous différenciables au travers de détails spécifiquement développés pour le confort des joueurs et facilement reconnaissables grâce à de légers clins d'oeil au golf. La manche **teed up** par exemple présente le double avantage de libérer le bras gauche du golfeur pour plus d'ampleur dans le swing et d'être immédiatement reconnaissable avec la superposition d'un tissu à la couleur et à l'aspect différent.

Le côté droit des polos se pare d'une couture inédite **tee holders** qui au-delà de son aspect graphique avec ses surpiques colorées, permet de glisser trois tees, de manière à ne plus encombrer les poches.

J'ai eu la chance d'avoir en main deux modèles de leur collection, un modèle homme et un modèle femme, gracieusement envoyés par Constance, la

responsable relation-presse de la société.

Ces polos homme et femme Club Opus en jersey plat et popeline 100% coton sont déjà agréables à l'oeil. On sent une recherche dans le graphisme afin de se différencier de tout ce qui se fait habituellement. Quand on les enfle, on se sent tout de suite à l'aise dedans (à condition bien sûr de prendre la bonne taille ☐ ). La manche **teed up** donne un look spécial, même si on peut rabattre sur le bras le coté relevé de la manche. Oui, si vous le portez à la ville, nul n'est besoin de laisser cette partie de la manche gauche relevée. Les trois emplacements pour les tees sur le coté droit du polo sont une bonne idée, mais là aussi petite remarque : si vous jouez sur un terrain gras, prenez bien soin de nettoyer votre tee avant de le relacer sur votre polo, au risque de salir cette partie du polo.

Mon épouse a beaucoup aimé le sien et d'ailleurs nous avons décidé de les porter ensemble lors de la prochaine compétition en scramble que nous ferons au mois de juin. A moins que cela ne soit ce week-end.

Un petit conseil toutefois : on sent quand même que ces polos sont faits pour des jeunes gens minces, en pleine forme. Si vous avez un peu de bide comme moi, n'hésitez pas à prendre une taille au dessus de ce que vous prenez d'habitude.

C'est aussi un site Internet magnifique, et je pèse mes mots, entièrement conçu avec la technologie Flash, qui permet une navigation fluide. Leurs collections y sont présentes, un espace shopping est maintenant ouvert pour la vente en ligne. 3 vidéos un brin kitsch présentent la société.

On sent que cette société surfe sur le chic et que tout est fait pour attirer les porte-feuilles bien remplis. Il faut dire qu'avec un prix plancher de 75 €, tout le monde ne pourra pas se montrer sur les parcours de golf avec leurs polos.

Je souhaite longue vie à cette nouvelle société et à leur créateurs, surtout en cette période de crise. Le créneau choisit est porteur, leurs collections sont tendance, ne leur reste plus qu'à fidéliser leur clientèle et à diversifier les matériaux.

L'Etiquette est d'ailleurs devenu depuis une quinzaine de jours un des partenaires de Fou de Golf.

essays online to <https://justbuyessay.com>