De nouveaux talents vont naître

Le 1er septembre et uniquement le 1er septembre, la chaîne de golf **Blue Green** proposera des passeports pour démarrer le golf à des prix défiant toute concurrence.

Blue Green ouvre ses portes

La chaîne de golfs **Blue Green** vous ouvres ses portes du 23 mars au 4 avril sur 48 golfs de son réseau, en France et en Belgique. Pendant **13 jours**, des **séances d'initiation** seront organisées et encadrées par les enseignants de l'**Académie Blue Green Gery Watine**.

Des golfs ouverts au public

Chaque année depuis 1994, les golfs Blue Green ont pris pour habitude d'organiser des journées portes ouvertes sur leurs parcours afin d'initier toutes celles et ceux qui aimeraient essayer le golf mais qui n'osent pas. Contrairement aux idées reçues, la plupart des golfs sont libres d'accès et chaque année plus de 4000 personnes adultes ou enfants font leurs premiers pas sur un parcours Blue Green.

Des initiations encadrées sur un vrai parcours

D'une durée de 2 heures environ, les initiations débutent par l'accueil des néophytes dans le club house où l'enseignant qui les accompagnera leur

expose le programme du jour : Présentation du sport, des clubs avec lesquels on joue, un peu de vocabulaire golfique, practice, putting-green, swing… Ensuite, place au jeu. Sous la conduite de l'enseignant, ces néo-golfeurs tapent leurs premières balles au practice qui est le lieu dévolu à l'entrainement du swing, le mouvement du golf. Sur des tapis, ils essayent d'atteindre avec les balles des cibles posées à différentes distances sur le sol.

Par la suite, les débutants se rendent sur le putting-green qui est l'endroit où l'on s'exerce au putting, c'est à dire rentrer la balle dans le trou. Ces initiations se concluent sur un vrai parcours où tous les participants jouent un trou dans son intégralité, avec l'objectif de mettre la balle dans le trou dans un minimum de coups.

Et pour ceux qui souhaitent continuer, Blue Green proposera des **offres exceptionnelles**** sur des produits débutants durant toute la période des Journées Portes ouvertes. Sur la quasi totalité des golfs, le **Passeport All Inclusive** sera vendu à **89.50€/mois** au lieu de 111.90€/mois pendant 12 mois.

Une association avec la Fédération Française de Golf

D'une durée exceptionnelle de 13 jours, afin de s'associer aux dates de l'opération de la **Fédération Française de golf** **« Tous au golf »** du 30 mars au 4 avril, les portes ouvertes des golfs Blue Green représentent une occasion unique pour découvrir une nouvelle discipline. Si vous voulez vous essayer au golf, seul ou en famille, vous pouvez appeler le golf Blue Green le plus proche de chez vous et vous inscrire dès maintenant.

NB : seul le Paris International Golf Club ne participe pas à cette opération.

Gery Watine chez Blue Green

La société Blue Green Groupe Saur a décidé de remplacer Dominique Larretche, son directeur de l'enseignement, par Gery Watine.

Pour les plus jeunes d'entre vous, ce nom ne vous dira sans doute rien.

Alors petit retour sur sa biographie, directement tirée de son site web.

Né le 8 Août 1953 à Rabat au Maroc, il est devenu professionnel de golf en 1975. Entre 1976 et 1991, il a été membre des circuits Européens et Français, obtenant au passage plus de 25 titres victoires ainsi que le titre de N°1 français pendant de nombreuses années. Membre de l'équipe de France professionnelle pendant plus de 10 ans, il a remporté de nombreux titres par équipe.

De 1998 à 2001, il assure les fonctions de Responsable du « Haut niveau » à la FFG avec pour missions, l'élaboration du projet sportif fédéral, l'entraînement des équipes et la formation des entraîneurs. De nombreux titres viennent couronner cette collaboration : Champion du monde avec l'équipe de France féminine en 2000, Champion d'Europe avec l'équipe de France féminine en 1999, Champion d'Europe individuel chez les garçons en 1999, etc.

Depuis 2002, il cumule à la fois un rôle d'architecte (dernière réalisation le Gassin Golf Country Club), un rôle de Responsable Sportif chez Promogolf et un rôle de joueur puisque fin 2003 il s'est lancé sur le circuit Européen Senior, sur lequel il compte déjà une victoire (Open d'Italie en 2005) et de nombreuses Places d'honneur. Par ailleurs il est également l'ambassadeur du Peugeot Pro-AM International et du Promogolf Live, le portail wap dédié au golf et en exclusivité sur SFR.

Bienvenue à Gery dans le premier groupe européen de gestion de clubs de golf. Mais quid de son prédécesseur? Quid de son académie, l' »Académie Blue Green Dominique Larretche?

Then the site breaks down the number into yearly, monthly, and online college homework help weekly costs for each college

---

Salon du golf, Blue Green, bof !!

Présent samedi matin à Paris au 5° Salon du Golf, j'hésite depuis à faire ou non un article sur le sujet. Je me décide car ce blog me sert aussi à pousser des coups de gueule. Donc un voilà un.

Ce coup de gueule va droit à la société Blue Green ou plus exactement maintenant, Blue Green Groupe Saur, depuis la fusion avec Formule Golf.

On m'avait dit et je l'avais lu, si je venais au stand, je serais bien reçu et en plus je recevrais un petit cadeau. Après avoir pas mal zoné dans le salon (mais j'en parlerais plus loin), je suis arrivé au stand. Bien installé, grand, au bord du puttin-green donc stratégiquement bien placé, je me suis présenté comme étant membre du golf de Seyssins. Je ne m'attendais pas à ce qu'on vienne m'embrasser sur la bouche, ni à ce qu'on me déroule le tapis rouge, mais je ne m'attendais pas à être reçu aussi froidement.

Un des employés m'a demandé qui j'étais, ce que je voulais (en fait la directrice du golf m'avait dit être présente, alors qu'elle n'y était plus. Et je voulais juste lui dire bonjour). Voyant que je faisais déjà partie du réseau, je ne l'intéressais visiblement plus (bin oui, il n'avait pas d'abonnement à me vendre !!) et il a fallu que je demande benoitement si on avait pas droit à un petit quelque chose pour qu'il me tende négligemment une boite en carton, légère, dans laquelle je découvris un pot de fleur fermé par un opercule. L'an passé au moins à Lyon on avait eu droit (en insistant un peu c'est vrai) à une coupe de champagne.

Tout de suite après, je suis passé chez Golfy (j'ai une carte Golfy Indigo) et j'ai été reçu comme il se doit sur un salon : poignée de main, petit mot amical, coupe de champagne. Et ce n'était pas seulement parce que je ne suis pas membre du réseau, ce traitement est le même pour tous les adhérents de golfs Golfy.

Messieurs les dirigeants du soi disant plus grand réseau de golf en Europe, vous avez besoin de faire de progrès dans la gestion et l'accueil de vos

membres.

A part cela, le Salon du Golf m'a un peu déçu, non par sa taille qui est impressionnante, mais par le manque d'ambiance qui régnait dans le salon (sauf au tour du putting-green). Y a plus de vie dans un salon de communicants territoriaux que dans ce salon pour sportifs!!

J'ai pu quand même allez voir quelques partenaires du blog, L'&tiquette, Open Elite, GolfOMax et c'est toujours un plaisir de discuter avec ces gens là.

Et j'ai fait une super affaire, une paire de chaussures FootJoy à 49€ au lieu de 129€!!

You are now running a fully unlocked and jailbroken iphone 2g on firmware 3

Fusion Blue Green-Formule Golf

Les sociétés Formule Golf (détenue par la SAUR) et Blue Green ont annoncé le 8 octobre dernier leur rapprochement afin de constituer le numéro un européen de la gestion et l'exploitation de golfs.

La nouvelle entité comptera plus de 500 employés, affichera un chiffre d'affaires supérieur à 50 M€ et exploitera 45 golfs, en majorité pour le compte de collectivités locales. Elle sera détenue à 60 % par la SAUR (1.4 milliards de CA) et à 40 % par la maison mère de Blue Green, Burggolf Investments II, groupe hollandais spécialisé dans l'équipement et la gestion d'installations sportives en Europe occidentale.

Le nouveau groupe affiche ainsi son ambition de se développer sur le marché français, dénombrant près de 600 golfs, et de contribuer au rayonnement du golf français, au moment où ce sport intègre les jeux olympiques et où la France postule à la Ryder Cup de 2018.

Olivier Brousse, directeur général de la SAUR, déclare : « la SAUR gère des golfs pour le compte de collectivités depuis plus de 20 ans. Son métier

principal reste l'eau et les déchets, mais elle est ravie de pouvoir offrir à ses clients des services complémentaires sur des activités de service public. »

Eric Wilborts, Président de Burggolf Investments II, se dit ravi de ce rapprochement : « la SAUR possède une expérience avérée auprès des collectivités locales tandis que Blue Green dispose de réels avantages concurrentiels de par son expérience en marketing et en développement de la pratique du golf par son enseignement ».

Malgré un fort maillage sur le territoire français, Blue Green était à ce jour peu présente dans l'Ouest de la France. De part sa forte présence dans cette région, la complémentarité de Formule Golf permettra au nouveau groupe de couvrir toute la France et d'offrir à la clientèle l'opportunité de jouer sur un maximum de parcours, dont les qualités sont très largement reconnues dans l'univers golfique.

A propos de MK Finance :
4ème intervenant français depuis 2008, avec plus de 100 transactions à son actif, MK Finance compte parmi les leaders en matière de conseil en fusions & acquisitions de sociétés réalisant jusqu'à 100M€ de chiffre d'affaires. Dirigée par Patrice KLUG et structurée autour de 15 professionnels, MK Finance est basée à Paris, Orléans, Nantes, Bordeaux, Toulouse, Lyon, Strasbourg, Genève et Shanghai.

Article original ici.

Teilweise vom traditionellen synthesizer übernommen und dann erweitert wurden die masterarbeit elektrotechnik münchen spielhilfen

---

Réponse du PDG de Blue Green à notre pétition

Mardi 12 janvier, j'ai reçu la réponse à la pétition que les membres du club Blue Green de Seyssins avaient envoyée au PDG du groupe qui gère le golf.

En substance, il prend acte de notre mécontentement mais nous informe qu'il ne changera pas d'avis concernant les animaux domestiques au sein du golf

(club-house et parcours) pour des raisons de sécurité, de propreté et d'hygiène.

Vous trouverez ci dessous copie de cette lettre.

Reponse Petition Bluegreen

However unlike the previous version which had iphone 4, 4s, 5 and 5s stand on their flat sides, the iphone 6 cannot do the same given its rounded sides

---

Pétition contre une décision de Blue Green : les résultats

La pétition lancée le 19 novembre derneir contre une décision du Président Directeur Général du Groupe Blue Green qui gère le club de golf de Seyssins a recueilli 119 signatures.

Cette action était accompagnée d'un buzz sur Facebook, puisqu'un groupe spécifique avait été créé, sur Twitter également.

Je remercie chaleureusement toutes les personnes qui ont signé cette pétition, quelle qu'elles soient.

Cette pétition est partie jeudi 17 décembre par lettre recommandée au Président Directeur Général du groupe, Mr Wilborts. Nous verrons bien si la réception de celle-ci aura quelque effet.

Pour info, une équipe de télévision de France 3 Grenoble avait prévu de venir faire un petit reportage sur notre action ce jeudi 17 décembre. Malheureusement, après avoir pris contact avec la direction du groupe Blue Green, il s'avère que l'autorisation de filmer ne leur a pas été donnée par les hauts dirigeants de ce groupe.

Peut-être ont-ils eu peur que cela ne les dépasse, eux qui aiment tant tout avoir sous contrôle.

Quoi qu'il en soit, je vous tiendrais au courant sur ce blog, sur Facebook, de l'évolution et de la réponse (ou pas) de la direction du groupe.

Nennen sie gesetze und modelle, die der erscheinung ghostwriting hausarbeit of https://ghostwriter-hilfe.com zugrunde liegen

---

Les golfs Blue Green, incontournables vecteurs d’affaires

Blue Green lance un nouveau produit complètement dédié aux décideurs : l’abonnement GreenBusiness.

Ce nouveau concept exclusif et novateur va vous permettre de développer votre réseau, d’optimiser vos actions commerciales et de fidéliser vos meilleurs clients.

L’abonnement GreenBusinness est avant tout un abonnement au parcours au nom de l’entreprise. Il est dédié aux dirigeants de la société mais peut aussi être utilisé par leurs collaborateurs, ou leurs invités golfeurs, à tour de rôle.

Décliné en 3 versions, Gold, Silver et Bronze, chaque décideur pourra trouver l’abonnement GreenBusiness qui lui convient et évidemment bénéficier du réseau Blue Green.

Et la petite astuce supplémentaire, c’est bien sûr la récupération de la TVA.

Découvrez les tarifs des abonnements GreenBusiness en cliquant **ici**.

Et pour plus de renseignement, n’hésitez pas à prendre rendez-vous avec le directeur du golf qui vous intéresse.

L’abonnement GreenBusiness Gold

Un an d’abonnement sur un ou plusieurs golfs (1) au nom de la société pour une personne
+ les Avantages Gold inclus (2) :

Du Golf pour vous et vos invités
– 20 green-fees invités valables 7j/7 : 15 sur le golf de souscription + 5 sur tous les autres golfs Blue Green (3)
– 20% de remise sur les green fees supplémentaires de vos partenaires
– 40 seaux de balles de practice
– 2 invitations pour une compétition des partenaires du golf
– 2 invitations au trophée national des partenaires
– Priorité de réservation de votre partie de golf, possible 1 mois à l’avance
– Mise à disposition d’un chariot
– Mise à disposition d’un vestiaire (4)
De la restauration
– 24 déjeuners au restaurant du golf sur la base du menu du jour (5)
De l’enseignement
– 2 cours collectifs de 2h par semaine selon les plannings prévus des enseignants
De la visibilité pour votre entreprise
– Présence du logo de votre société sur le panneau des partenaires de votre golf
– Présence du logo de votre société sur le site internet de votre golf Blue Green
– Présentation de votre société dans l’onglet « vie du club » du site internet de votre golf Blue Green
– 20% de remise sur l’ensemble de nos supports de communication (ex : panneau de parcours, carte de score…)

L’abonnement GreenBusiness Silver

Un an d’abonnement sur un ou plusieurs(1) golfs au nom de la société pour une personne
+ Les Avantages Silver inclus (2) :

Du Golf pour vous et vos invités
– 20% de remise sur les green fees pour vos invités
– 40 seaux de balles de practice
– 2 invitations pour une compétition des partenaires du golf
– 2 invitations au trophée national des partenaires

– Mise à disposition d’un chariot
– Mise à disposition d’un vestiaire (4)
De la visibilité pour votre entreprise
– Présence du logo de votre société sur le site internet de votre golf Blue Green

L’abonnement GreenBusiness Bronze

Un an d’abonnement sur un ou plusieurs golfs (1) au nom de la société pour une personne.

Et bien sûr tous les avantages d’un abonné Blue Green.
Tarifs abonnement GreenBusiness 2009.pdf [55 Ko]

Blue Green lance un nouveau produit complètement dédié aux décideurs : l’abonnement GreenBusiness.

Ce nouveau concept exclusif et novateur va vous permettre de développer votre réseau, d’optimiser vos actions commerciales et de fidéliser vos meilleurs clients.

L’abonnement GreenBusinnes est avant tout un abonnement au parcours au nom de l’entreprise. Il est dédié aux dirigeants de la société mais peut aussi être utilisé par leurs collaborateurs, ou leurs invités golfeurs, à tour de rôle.

Décliné en 3 versions, Gold, Silver et Bronze, chaque décideur pourra trouver l’abonnement GreenBusiness qui lui convient et évidemment bénéficier du réseau Blue Green.

Et la petite astuce supplémentaire, c’est bien sûr la récupération de la TVA.

Découvrez les tarifs des abonnements GreenBusiness en cliquant sur le lien ci-contre (à droite).

Et pour plus de renseignement, n’hésitez pas à prendre rendez-vous avec le directeur du golf qui vous intéresse.

(1) En fonction de la formule choisie
(2) Valables durant la durée de l’abonnement
(3) Hors Paris International Golf Club
(4) Si cette prestation est disponible dans le golf de suscription
(5) Entrée du jour, plat du jour et dessert du jour + ¼ de vin ou ½ de bière et 1 café inclus par déjeuner

Das größte gerät, welches ghostwritinghilfe.com brahe besaß, war ein mauerquadrant