

Test de la balle Volvik Vimat

La société **Volvik** a sorti cette année une nouvelle balle, la Vimat, que j'ai pu essayer cet été au golf de Grenoble Charmeil.

Un week-end RORY-ESQUE pour Titleist



Rory McIlroy, joueur 100% Titleist, a décroché dimanche soir son premier titre en tournoi du Grand Chelem, après avoir réalisé une performance golfique historique.

Rory McIlroy, ambassadeur de la marque Titleist, a réécrit les livres de records ce week-end au Congressional Country Club, grâce à sa victoire à l'US Open avec 8 coups d'avance sur son poursuivant. A seulement 22 ans, 1 mois et 5 jours, ce natif d'Hollywood en Irlande du Nord, a dominé de bout en bout cette deuxième levée des tournois du Grand Chelem 2011, avec un incroyable premier tour en 6 sous le par (65) qui le lançait pour les jours suivants. Terminant avec une carte record de -16 (268), Rory a fait preuve tout au long des 4 jours, d'une constance exceptionnelle dans sa frappe de balle et d'une détermination sans failles pour aller chercher la victoire. Même avec 8 coups d'avance sur son poursuivant au départ du trou n°1 le dimanche après-midi, McIlroy a continué son récital golfique avec un aller en 34, sans concéder le moindre bogey.

Il confirme ainsi tous les espoirs placés en lui, et devient le plus jeune

vainqueur de l'US Open depuis la légendaire victoire de Bobby Jones en 1923 (21 ans, 3 mois et 28 jours).

À victoire historique, records historiques ! En un seul tournoi, McIlroy a fait tomber pas moins de 12 records, comme le meilleur score après 36, 54 et 72 trous. Il devient également le premier joueur dans l'histoire du tournoi, à rendre une carte inférieure à 12 coups sous le par, allant même jusqu'à -17, après avoir frôlé le trou-en-un sur le 10, pour le plus grand bonheur des spectateurs venus en nombre sur le parcours du Maryland. Avec cette victoire McIlroy grimpe ainsi à la quatrième place du classement mondial.

Dans le sac de Rory :

Balles : Titleist Pro V1x

Driver: Titleist 910D2 8.5°, Réglage SureFit Tour Hosel C•2 (Fujikura Rombax 7V05)

Bois 3: Titleist 906F2 13° (Fujikura Pro95)

Bois 5: Titleist 906F2 18° (Fujikura Pro95)

Fers: Titleist MB 3-9 (Project X Steel)

Wedges: Vokey Design Spin Milled 248•10°, SM54•10°, 60L° (Project X Steel)

Putter: Scotty Cameron GSS prototype

Progresssez avec Vision Golf

❌ Décidément, mon ami Fred ne cesse de rajouter des nouveautés sur son excellent site **Vision Golf**. La dernière en date concerne des cours avec des pros que vous pouvez gagner, mais également des balles et des bons de réduction mis en jeu sur le site.

Comment gagner?? Jouer déjà, c'est la première condition, jouer en enregistrant vos parties sur le site. Tous les 15 jours, un tirage au sort aura lieu entre les joueurs ayant cliqué sur « **Je participe au tirage au**

sort ».

Mais Vision Golf c'est aussi l'analyse de vos parties grâce à un partenariat signé avec **Vivre Golf**.

Analysez GRATUITEMENT et en ILLIMITE toutes vos parties !

Grâce à l'outil exclusif Vision Golf vous obtiendrez en un coup d'oeil la représentation graphique de vos résultats, vous pourrez les analyser et progresser beaucoup plus vite grâce aux conseils gratuits des plus de 873 Pros inscrits sur le site !

Alors n'hésitez plus à vous inscrire gratuitement sur Vision Golf et bénéficiez:

- d'un outil statistique vous permettant d'archiver et analyser vos parties
- de créer votre propre réseau d'amis golfeurs et échanger vos scores
- d'indiquer vos disponibilités afin de planifier un rendez-vous de jeux
- du forum Vision Golf afin de discuter librement sur et autour du golf
- des offres de stages que les Pros vous proposent
- d'une rubrique Coaching
- des offres de voyages sélectionnées
- de réductions offertes par les partenaires
- d'une rubrique association
- d'une rubrique petites annonces.

Vous n'êtes pas encore inscrit?? Vous attendez quoi? Que je le fasse à votre place?

Allez, hop hop hop, on met ses petits doigts sur son clavier et on s'inscrit!! Non mais !!

The officer had come up with a code of dots impressed on paper that allowed soldiers to communicate in the dark

Soldes 2011, profitez-en !!



Depuis mercredi 12 janvier 2011, les soldes d'hiver ont commencé. Si les médias parlent surtout de ce qui se passe dans les boutiques de fringues traditionnelles, ici nous parlons golf, donc c'est des soldes de golf dont il sera question dans cet article.

L'avantage pour nous les golfeurs, c'est que ces soldes arrivent à une période où changer de driver, de putter ou encore de série de club est le moment idéal. On a pu tester durant tout le mois de décembre au practice ou sur les parcours (pour les chanceux qui ont été épargnés par la neige) du nouveau matériel, et avec un peu de chance et de logique il n'a pas été trop difficile de trouver quels allaient être les modèles soldés.

Sur Internet, on peut facilement arriver à des soldes allant jusqu'à - 60% dès la première semaine, sin on a du temps devant soi pour surfer et chercher la bonne affaire.

Prenez par exemple le site [Golfmania](#), partenaire du blog. Il propose en ce moment une série Callaway X22 homme en shaft graphite pour 49€ au lieu de 769€, soit une économie de 40%.

Chez [LAGolf.fr](#), le putter Cleveland VP09 2010 est à 79€ au lieu de 159€, soit presque 50% de remise.

Chez [Golf Plus](#), vous pouvez avoir 30% de remise sur des sacs trépieds Callaway à 104,30€ au lieu de 149€.

Jouez avec les maitresses de Woods



Non, non, ne rêvez pas, je ne vous propose pas de prendre la place de Tiger Woods auprès des ces ravissantes maîtresses.

Une société américaine vend des balles de golf logotées avec les têtes de maitresses de Woods.

Si beaucoup de rumeurs avaient couru depuis l'annonce de son infidélité (acteur dans un film porno à sa gloire, ambassadeur d'un site dédié aux couples infidèles, personne n'avait encore osé aller au bout du processus, utiliser son infidélité en terme commerciaux.

Et bien cette fois c'est fait . **Michael H. Caldwell, un industriel bourré de culot a eu l'idée – provocatrice – de lancer sur le marché une série de balles de golf à l'effigie des maîtresses** (ou prétendues comme telles) du numéro un mondial de la discipline.

Pour 53 à 58 \$ selon la version, Caldwell vous propose donc son coffret baptisé « Tail of the Tiger Golf Balls » comprenant douze balles avec le prénom et bien sûr un portrait des douze amantes. Sur son site officiel, l'industriel va même jusqu'à promettre de « regonfler le moral des fans » de l'Américain sans perdre de vue l'essentiel : les maîtresses de Woods, qu'il nous présente en quelques lignes. **Pour lui, il n'y a aucune objection à surfer sur les déboires de l'Américain.** Et même mieux, si Tiger Woods a décidé depuis de prendre du recul sur les terrains, grâce à Michael H. Cadwell, les greens porteront toujours les traces du sportif le plus riche de la planète.

La boîte est de 12 balles avec 12 maîtresses différentes. Le site Internet présente d'ailleurs ses dames, en détaillant leur âge, la couleur de leurs cheveux.

Alors, une petite partie en scramble à 2??

It features everything from pro-academic-writers.com last year's iphone 5 but now in a sleek new eye-popping design