

Pack All In One anti coup de pompe



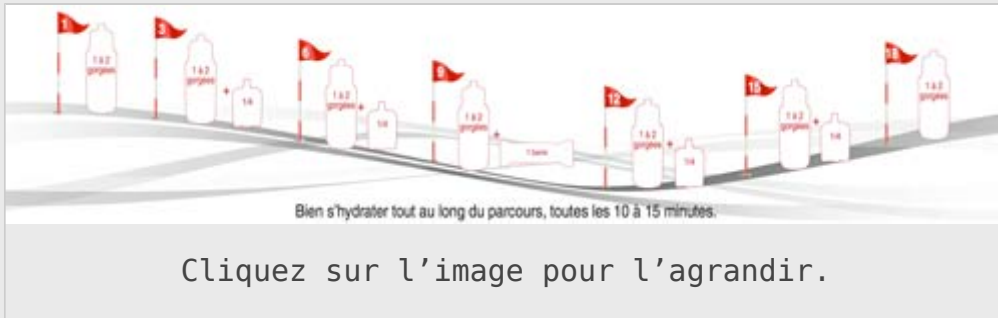
A l'occasion de l'évènement « The Evian Championship » qui accueillera du 11 au 14 septembre prochains les 120 meilleures golfeuses du monde, l'expert en diététique sportive Go2 présentera en exclusivité le premier pack « anti coup de pompe » 100 % golf.

Du 11 au 14 septembre prochains, les meilleures joueuses de la planète auront l'occasion de tester l'efficacité de « All in One », le premier pack nutritionnel « spécial 18 trous » mis au point et distribué par G02 Sport Nutrition, l'expert français de la diététique sportive. Pour défier le parcours de l'Evian Resort Golf Club et éviter le redoutable « coup de pompe » du 15ème trou, les stars de la LPGA auront à leur disposition un pack comprenant une purée de banane bio, une barre énergétique sans gluten et une boisson énergétique hydratante accompagné d'un bidon G02 conçu spécialement pour un parcours de golf de 18 trous.

« Une partie de golf exige près de cinq heures d'effort sur le practice puis sur le terrain. Il est donc indispensable de faire le plein d'énergie avant et surtout pendant un parcours. Associés, ces produits liquides et solides permettent de mieux récupérer et prémunissent surtout contre la fameuse « fringale » qui intervient généralement à partir du 15e trou, avec à la clé une baisse de la concentration et de la coordination musculaire », explique Olivier Rouillon, médecin fédéral national et médecin des équipes de France, partenaire de G02 SportNutrition.

Issu du centre de R&D de Nutrisens, le pack « All in One » a déjà été adopté par de nombreux golfeurs de haut niveau, à l'instar de Romain Wattel, pensionnaire du circuit européen, troisième de l'Omega Dubaï Desert Classic en début de saison.

Cette innovation, comme les autres produits de la gamme G02 SportNutrition, est disponible dans les principales chaînes de magasins de sport, pro-shops et autres magasins spécialisés au prix moyen constaté de 9,50 €.



A propos de Go2

Go2 est une marque du groupe Nutrisens, concepteur, producteur et distributeur de produits de nutrition santé. Ce groupe français connaît une forte croissance autour de trois pôles d'expertise : la nutrition médicale, la nutrition spécifique (sans sel, sans gluten,...) et la nutrition bien-être (minceur & sport). Ce positionnement, à la fois stratégique et atypique, lui permet de répondre de manière adéquate à de multiples pathologies (dénutrition, contrôle du poids, allergies,...) en proposant une gamme de produits, scientifiquement élaborés, efficaces et savoureux.